

# Fundación Photographic Social Vision

## MEMORIA 2020

### ÍNDICE

1. Actividades de la entidad
  - 1.1 Área Profesional
  - 1.2 Área de Proyectos
  - 1.3 Área de Educación
2. Bases de la presentación de resultados
3. Aplicación de resultados
4. Normas de valoración
5. Activo inmovilizado
6. Bienes del patrimonio cultural
7. Activos financieros
8. Pasivos financieros
9. Fondos propios
10. Subvenciones, donaciones y legados
11. Deudas
12. Información con partes vinculadas
13. Situación fiscal
14. Ingresos y gastos
15. Aplicación de patrimonio e ingresos
16. Otra información

# 1. Actividades de la entidad

## 1.1 Área Profesional

Esta sección, dirigida por Silvia Omedes, cubre el trabajo de la Fundación como plataforma de apoyo a fotógrafos profesionales, además de la labor de representación y asesoría de varios archivos fotográficos, así como la venta y asesoría en coleccionismo fotográfico, la itinerancia de exposiciones y las colaboraciones con otras entidades.

### ➤ Actividades con socios fotógrafos:

Los socios de Photographic Social Vision son fotógrafos y fotógrafas documentalistas y fotoperiodistas, que encuentran en la Fundación apoyo y consejo de nuestro equipo con amplia experiencia en gestión cultural. Pese a la irrupción de la pandemia de la COVID-19, este año se les ha seguido atendiendo de forma telemática en visionados de portfolio, sesiones de edición de proyecto, asesoría legal, formación, explotación o difusión de proyectos.

En 2020 se llevaron a cabo, además, las siguiente acciones con nuestros/as asociado/as:

- Exposición colectiva “[Barcelona Street Photography](#)”, en Hotel Casa Volver, con obra de Maite Caramés, Bonaventura Durall, Alicia Omedes y Renata d’Angelo. Se celebraron actos de presentación individuales de las dos últimas autoras los días 14 y 21 de enero de 2020. La muestra, instalada a finales de 2019, permanece expuesta en habitaciones, pasillos y distintos espacios del establecimiento.

- Realización y comisariado de la pieza audiovisual “[36 fotógrafos confinados](#)” que recopila obra de los siguientes socios y socias:

Sergi Alcàzar, Marcelo Aurelio, Gerard Boyer, Montse Campins, Maite Caramés, Carlos Castel, Lluís Català, Pau Coll, Mireia Comas, Maria Contreras Coll, Imma Cortés, Paola de Grenet, Josep Maria de Llobet, Bonaventura Durall, Pep Escoda, Carles Esporri, Quim Farrero, Àngel García, Eduard Gisbert, Javier Gómez Sola, Sandra Gross, Ura Iturralde, Núria López Torres, Elena López de Lamadrid, Alex Llovet, Andoni Lubaki, Héctor Mediavilla, Teresa Palomo, Ester Pérez Berenguer, Céline Pannetier, Toni Privat, Alba Rodríguez, Serena Salvadori, Joan Tomás, Rafael Vargas y Mingo Venero.

Se trata de una pieza audiovisual de 30 minutos de duración, donde reunimos y otorgamos ritmo a los trabajos personales y reflexiones de buena parte de los fotógrafos Socios de nuestra Fundación acerca de la crisis de la COVID-19. Un íntimo y necesario testimonio del momento histórico que nos ha tocado vivir en 2020, desarrollado en su mayoría desde el más estricto confinamiento, demostrando la creatividad sin límites y los singulares puntos de vista de sus autores.

Tras las presentaciones oficiales que enumeramos a continuación, en enero de 2021

pusimos a disposición del público general este audiovisual a través de nuestro canal de YouTube y en la página de inicio de la web de la Fundación.

- [Presentación oficial en la Biennial de Fotografía Xavier Miserachs](#) del audiovisual “36 fotógrafos confinados”, celebrada el 12 de septiembre del 2020 en el Teatre Municipal de Palafrugell (Girona).

- [Presentación en las XII Jornades de Fotografia del Masnou](#) del audiovisual “36 fotógrafos confinados”, el sábado 19 de diciembre de 2020 en el cine La Calàndria..

- Participación en la feria [Art Photo Bcn 2020](#), del 4 al 6 diciembre en el espacio Arts Santa Mònica, con venta de obra fotográfica de los socios y colaboradores Elena López de Lamadrid, Nuria López Torres, Joan Tomas, Lluís Ripoll, Israel Ariño, Xavier Gómez, así como de los archivos representados y asesorados.

#### ➤ **Asesoría y consultoría a otros fotógrafos:**

A lo largo del año hemos realizado múltiples sesiones de asesoría profesional personalizadas a profesionales independientes y herederos de archivos.

#### ➤ **Actividades y gestión de los archivos representados:**

En 2020, el área profesional de la Fundación ha seguido representando y gestionando los históricos archivos fotográficos de Joana Biarnés, y Jacques Léonard, para los cuales se trabajan áreas como la investigación y conservación, la catalogación y escaneado documental, la gestión de explotación de sus derechos de propiedad intelectual, el control y producción de copias, la creación de certificados de autenticidad, el comisariado de exposiciones, el contacto con sedes expositivas, el alquiler de exposiciones, la gestión de venta de obra, y la difusión y promoción continua del legado y trayectoria de ambos autores.

#### > **Acciones para el Archivo Joana Biarnés:**

- [“Barcelona Memoria Fotogràfica”](#). Exposición colectiva e interactiva, incluyendo obra de Joana Biarnés, en el Centre d’Arts Digitals de Barcelona. Del 20 de septiembre 2020 al 7 de febrero 2021.

- [Exposición doble en Terrassa](#), ciudad de natal de Joana Biarnés, conjugando las muestras [“Moda a pie de calle”](#), de Joana Biarnés, y [“Viatge a un arxiu”](#), de Imma Cortés, en la Sala Muncunill i el colindante Espai Dos de Terrassa, del 31 de octubre hasta el 27 de diciembre 2020. Con producción del Ayuntamiento de Tarragona, el apoyo del Ayuntamiento de Terrassa y el patrocinio de Olympus.

- **II Beca Joana Biarnés** para Jóvenes Fotoperiodistas. La Fundación ha llevado a cabo la 2ª edición de la Beca Joana Biarnés para Jóvenes Fotoperiodistas, en homenaje a Joana Biarnés y cumpliendo con su voluntad de apoyar el desarrollo profesional de las siguientes generaciones de fotoperiodistas del país.

Más detalles sobre la II Beca Joana Biarnés en el apartado 1.2 de esta memoria, dedicado

al área de Proyectos.

- Participación en la feria [Art Photo Bcn 2020](#), del 4 al 6 diciembre en el espacio Arts Santa Mónica, con venta de obra fotográfica de Biarnés, entre otros archivos representados y asesorados, así como de socios y colaboradores.

- **Venta de obra** de Biarnés [a través de la página web](#) de la Fundación.

- Gestión de la **comunicación** de la obra de Joana Biarnés y de su figura a través de la web, boletines informativos y redes sociales de la Fundación (Instagram, Twitter y Facebook genéricos de la Fundación, mas el perfil propio del Archivo Joana Biarnés en Facebook)

- Creación de un [perfil propio en Instagram para el Archivo Joana Biarnés](#), que también gestionamos desde la Fundación y donde difundimos imágenes de su legado, fruto de nuestra constante investigación.

#### > **Acciones para el Archivo Familia Jacques Léonard:**

- Exposición “[Romís](#)”. Homenaje a la mujer gitana con fotografías de Léonard, inaugurado el 28 de enero en el Hotel Torremirona Golf.

- Exposición “[Salvador Dalí. Jacques Léonard](#)”. Retratos de Dalí realizados por Léonard y presentados on line por la Galería Marc Domènech en el festival OFF de PhotoEspaña, del 25 de junio al 31 de octubre 2020

- Exposición “[Alegría](#)”, en la Galería Anne Clergues, de Arles (Francia), del 26 de junio al 5 de septiembre de 2020. Co-organizamos esta exitosa muestra, que presentó una selección del más importante fondo conservado sobre la comunidad gitana barcelonesa, dando así a conocer el legado de este gran fotógrafo en el que fue su país natal.

- Exposición “[Barcelona gitana](#)”, en Cambrils (Tarragona), del 16 de octubre al 20 de noviembre. Comisariada y organizada por la Fundación.

- Participación en la feria [Art Photo Bcn 2020](#), del 4 al 6 diciembre en el espacio Arts Santa Mónica, con venta de obra fotográfica de Léonard, entre otros archivos representados y asesorados, así como de socios y colaboradores.

- **Venta de obra** de Léonard [a través de la página web](#) de la Fundación.

- Gestión de la **comunicación** de la obra de Jacques Léonard y de su figura a través de la web, boletines informativos y redes sociales de la Fundación (Instagram, Twitter y Facebook)

- Creación de un [perfil propio en Instagram para el Archivo Jacques Léonard](#), que también gestionamos desde la Fundación y donde difundimos imágenes de su legado, fruto de

nuestra constante investigación.

➤ **Asesoría de otros archivos fotográficos:**

> **Archivo Leopoldo Pomés**

Asesoramiento al equipo de gestión del autor antes y después del fallecimiento del autor en septiembre 2019.

> **Archivo Oriol Maspons**

Asesoramiento al heredero del archivo, Alex Maspons. Revisión y redacción de contratos, diseño de estrategias de explotación del legado Maspons, diseño de estrategias de difusión de su obra.

> **Archivo Mey Rahola**

Asesoramiento a la familia heredera de sus derechos y de su colección fotográfica en la conservación, gestión y explotación de la misma y en la difusión de su legado.

Acciones:

· Exposición colectiva “[Pintar, crear, viure. Dones artistes a l'Alt Empordà \(1830-1939\)](#)”, incluyendo fotografías de Mey Rahola, en el Museo de l'Empordà, del 3 de octubre al 10 de enero de 2020, luego prorrogada hasta la instauración del confinamiento en marzo.

: Presentación en la [Biennial de Fotografia Xavier Miserachs](#) de la investigación del archivo de Mey Rahola a cargo de Lluís Bertran Xirau y Roser Garcia el 26 de septiembre en el Teatre de Palafrugell.

· Exposición en el festival [In Cadaqués](#), de una selección del archivo de Mey Rahola en la Iglesia de Cadaqués, del 16 al 25 de octubre 2020

· Participación en la feria [Art Photo Bcn 2020](#), del 4 al 6 diciembre en el espacio Arts Santa Mónica, con venta de obra fotográfica de Rahola, entre otros archivos asesorados y también representados, así como de socios y colaboradores.

> **Archivo Isabel Azkarate**

Asesoramiento directo a la autora para una mejor gestión y difusión de su archivo, así como investigación del fondo de negativos y publicaciones de la que fue primera mujer fotoperiodista vasca.

Acciones:

· Participación en la feria [Art Photo Bcn 2020](#), del 4 al 6 diciembre en el espacio Arts Santa Mónica, con venta de obra fotográfica de Azkarate, entre otros archivos asesorados y también representados, así como de socios y colaboradores.

- Gestión de la **comunicación** de la obra de Isabel Azkarate y de su figura a través de la web, boletines informativos y redes sociales de la Fundación (Instagram, Twitter y Facebook)

#### ➤ **Asesoría y venta de fotografías a la Colección Banco Sabadell**

La Fundación sigue comisariando y gestionando la ampliación de la colección de fotografía documental de Banco Sabadell, a partir de la venta obras de autores y autoras de distintas ediciones del Festival de Fotografía Documental DOCfield Barcelona.

La colección de fotografía documental del Banco de Sabadell cuenta con el asesoramiento experto de la comisaria y directora de la Fundación Photographic Social Vision, Silvia Omedes quién sugiere y presenta anualmente al banco obras y series fotográficas que construyen un directorio esencial de las mejores prácticas documentales contemporáneas con igual cuidado por cubrir los grandes temas de actualidad y a los más relevantes narradores visuales.

La colección cuenta con un extenso catálogo de obra fotográfica documental testimonio de los retos culturales, políticos y sociales que nos afectan como individuos en sociedad y de decisivos ejemplos fotoperiodísticos de actualidad mundial. Entre los autores representados, hallamos aquellos que destacan hoy en día por una interesante apuesta por la renovación del lenguaje formal en sus propuestas.

#### ➤ **Itinerancia de exposiciones**

En la web de la Fundación especificamos las [exposiciones](#) que tenemos disponibles para itinerar a nivel nacional e internacional. El material de las exposiciones está listo para poder viajar a las sedes que estén interesadas en exponer fotografía documental.

#### ➤ **Colaboraciones con otras entidades del sector**

##### > **Archivo COVID**

La Fundación se suma al equipo de gestión y mesa de edición de este proyecto, aportando además 500€ a la financiación de esta iniciativa. [Archivo Covid](#) quiere dejar testimonio para la posteridad de todo lo que la pandemia ha supuesto para este país, seleccionando, fruto de una convocatoria nacional, las imágenes de mayor calidad e interés informativo, incluyendo aquellas que los medios de comunicación jamás llegaron a publicar. Un proyecto necesario, impulsado por un colectivo de fotoperiodistas españoles.

## 1.2 Área de Proyectos

Esta sección, coordinada por Teresa Martelo en colaboración con el resto del equipo de la Fundación, ha gestionado en 2020 los siguientes grandes proyectos de periodicidad anual:

### ➤ II Beca Joana Biarnés para Jóvenes Fotoperiodistas

Surgida en 2019, de las acciones relacionadas con la gestión del Archivo Joana Biarnés por parte de Photographic Social Vision, nuestro equipo ha hecho posible la existencia de esta beca anual destinada al desarrollo profesional de jóvenes fotoperiodistas, que reúnan las inquietudes, talento, principios y valores del mejor fotoperiodismo, y que fruto del apoyo de la Beca puedan hacer visibles temáticas y desafíos de necesaria difusión y reflexión social.

La convocatoria nacional de esta segunda edición de la [Beca Joana Biarnés](#) estuvo abierta del 2 de junio al 14 de septiembre de 2020 dando a conocer las bases de participación e invitando a presentar candidaturas. Se recibió un total de 40 proyectos, 5 de los cuales eran colectivos y 35 individuales, con una distribución equilibrada entre participantes femeninos y masculinos (50%) y la mayoría fueron mayores de 30 años (40%). La ubicación geográfica de los participantes se ha centrado en Cataluña (36%), seguido por la Comunidad de Madrid, representando el 23% de los participantes. Los proyectos recibidos se han centrado diferentes temáticas a nivel nacional, dando voz a problemáticas actuales como la actual crisis sanitaria y económica, la crisis migratoria, la desigualdad social y la especulación inmobiliaria, o el aislamiento de las zonas rurales, entre otras.

Tras una primera criba, se seleccionaron cuatro finalistas: “Los invisibles del campo - El limbo de la precariedad prolongado por la pandemia”, del colectivo formado por Sergi Alcàzar, Pablo Miranzo y Joan Giralt, “Aislamiento -El final del rural” de Brais Lorenzo Couto, “Origen común: un viaje ancestral hacia lo futuro”, de Marina Reina; “Imperium -De la soberanía industrial a la España vaciada. Una perspectiva documental de la desaparición del Estado”, de Samuel Nacar. El jurado seleccionó finalmente este último proyecto, [concediendo la Beca al fotógrafo Samuel Nacar](#) para que documente “el desmantelamiento del Estado y de su soberanía industrial buscando el reflejo en el día a día de centenares de personas que se ven forzadas a dejar trabajos o ciudades que quedan desoladas”, según explica el propio autor. Como parte del premio, el ganador cuenta con el asesoramiento de una tutora, Jessica Murray, que acompañará el desarrollo del proyecto hasta su conclusión.

La Beca Joana Biarnés para jóvenes fotoperiodistas cuenta con la colaboración de Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Terrassa, EGM y Olympus.

## ➤ World Press Photo 2020 en Barcelona

Organizada por decimosexta ocasión por Photographic Social Vision, la [exposición World Press Photo](#) recaló en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) del 13 de noviembre al 20 de diciembre de 2020. Prevista originalmente para la primavera, la irrupción de la pandemia, forzó el cambio de fechas, optando finalmente la Fundación por recuperar la celebración en otoño, tal y como se había presentado en anteriores ediciones.

La exposición se presentó en rueda de prensa el 13 de noviembre en el CCCB y en *streaming* y contó con la presencia de la dirección y equipo de Photographic Social Vision, dirección y representantes del CCCB, Babette Warendorf, Exhibitions Manager de la World Press Photo Foundation (a través de video-conferencia) y Ricardo Garcia Vilanova, ganador World Press Photo del 3er premio Individual en la categoría de Temas de Actualidad.

En 2020, la exposición contó con una selección de 139 fotografías premiadas, incluyendo tres fotógrafos españoles: los barceloneses Ricardo García Vilanova y Ramón Espinosa, y el sevillano Antonio Pizarro Rodríguez. Además, se exhibieron también las 9 producciones multimedia ganadoras del concurso de Narrativa Digital que reconoce y premia las mejores formas de periodismo visual habilitado por las tecnologías digitales.

Debido a la pandemia, las tradicionales visitas comentadas no se pudieron ofrecer a empresas ni a público general. Pero sí se pudieron realizar para grupos burbuja escolares, de la mano de un equipo experto en análisis del lenguaje visual, que ayuda a leer y comprender las imágenes en toda su profundidad, así como entender mejor la naturaleza del concurso World Press Photo y los trabajos ganadores. En la edición 2020, se celebraron un total de 42 visitas guiadas a grupos con un total de 1.077 participantes de 29 escuelas.

La muestra acabó recibiendo 28.185 visitantes, un 46% menos que el año anterior a causa de las restricciones de aforo impuestas en equipamientos culturales a nivel estatal, como parte de las medidas del gobierno frente a la pandemia. Aunque este era un resultado previsible, la Fundación creyó necesario mantener esta cita anual de Barcelona con el mejor fotoperiodismo mundial, y por este motivo apostó por redefinirla e innovar para hacerla más accesible al público a pesar de todos los inconvenientes, manteniendo en todo momento las pertinentes medidas de seguridad higiénico-sanitaria, de acuerdo con el CCCB.

En este sentido, el departamento de Comunicación de Photographic Social Vision coordinó la ampliación del apartado *online* de la exposición de Barcelona. Uno de sus pilares fue la creación de un [microsite específico para el evento](#), que se inauguró a finales del mes de octubre, recopilando toda la información sobre la exposición. Esta página web permitía comprar entradas, ver el evento de presentación de forma on line y acceder a video-



entrevistas exclusivas con fotógrafos premiados, además de leer entrevistas con otros autores galardonados, comprar el catálogo de la exposición y participar en un sorteo. La web de World Press Photo en Barcelona sigue activa y seguirá actualizando contenidos en cada edición.

En el mismo plano digital, la que supuso la gran novedad en la presentación del contenido de la exposición fue la [visita guiada online](#), que creamos en exclusiva y pusimos a disposición del público a través de la plataforma FILMIN durante toda la duración de la exposición presencial. Se trataba de un video didáctico, comisariado, diseñado y producido por Photographic Social Vision, que analizaba el contenido de la exposición, así como la historia del popular concurso de fotografía World Press Photo. Por tanto, reproducía en casa de los espectadores el espíritu de las visitas comentadas. Como resultado, se han superado los 20.000 espectadores en toda España. Más información sobre la visita guiada online en el apartado 1.3, dedicado al Área de Educación,

La exposición ha sido co-producida por el CCCB y se llevó a cabo gracias al apoyo de nuestro colaborador principal, la Fundació Banc Sabadell y del apoyo de Blume, EGM, Fujifilm, Filmin y Ajuntament de Barcelona.

Detalle de acciones:

Búsqueda de patrocinio - Confección y control de presupuesto - Organización y montaje de la exposición en coordinación con la World Press Photo Foundation y el CCCB - de la web oficial de la exposición en Barcelona - Coordinación y creación de la campaña de prensa - Diseño y coordinación de la campaña de comunicación - Producción del vídeo promocional - Conceptualización, diseño, coordinación y producción de la gráfica expositiva - Conceptualización, organización y coordinación de las actividades para público general - Conceptualización, organización, coordinación y realización de visitas guiadas a escuelas, empresas y público objetivo - Conceptualización, organización, coordinación y realización de visitas guiadas online.

## 1.3 Área de Educación

Este sector de la Fundación desarrolla un rol activo en la educación como vía de transformación social. Creemos que la educación visual es hoy imprescindible para un buen uso, comprensión y gestión de la multitud de imágenes a las que nos exponemos a diario. Nuestra metodología genera y refuerza el aprendizaje de habilidades para la creación y lectura de imágenes, el análisis y la toma de conciencia del impacto que tiene la fotografía en el individuo y su entorno.

### Transformación personal y social

Llevamos a cabo proyectos participativos de creación fotográfica en los cuales utilizamos la metodología Punt de vista, la cual llevamos desarrollando desde el año 2004, y que se centra en la idea de que la fotografía participativa es una herramienta de transformación personal. Trabajamos durante meses con personas en situación de vulnerabilidad que tienen poca visibilidad y voz en la sociedad. A través del acompañamiento y la inmersión en procesos creativos, cada persona refuerza su identidad y genera relatos capaces de impactar y sensibilizar a la sociedad.

### Educación y alfabetización visual

Estimulamos la reflexión, el espíritu crítico y una gestión más consciente de las imágenes que creamos, publicamos y consumimos.

>En el marco de World Press Photo Barcelona ofrecemos visitas comentadas que amplían el conocimiento de la actualidad mediante la fotografía documental, desarrollando la mirada crítica del público (escolar, entidades sociales y público general).

>El resto del año proponemos un programa pedagógico de talleres cortos para adolescentes y también adaptamos propuestas a cualquier tipo de grupo y actividad requerida (empresa, teambuilding, entidad social, etc.).

### Profesionalización en metodología participativa

Ofrecemos consultoría y formación profesional a través de sesiones de asesoramiento personalizado en metodología y gestión de proyectos educativos a través de la fotografía y formamos a personas que quieran conceptualizar e implementar proyectos de fotografía participativa.

## PROYECTOS REALIZADOS EN 2020

### > “Material Sensible”

[Tercera edición del proyecto "Material Sensible"](#), un proyecto participativo de creación artística que articula:

- Un proceso de formación y apoyo a la creación en la cual personas que han sufrido abusos sexuales a la infancia (ASI) experimentan el poder expresivo de la imagen y construyen una exposición artística. 20 sesiones semanales de 2 horas 30 cada una. (del 29/09/20 al 15/12/20 – continúan las sesiones en 2021)

Trabajamos con un grupo de personas que han llevado a cabo un proceso de terapia individual y/o grupal en la Fundación Vicki Bernadet. Esta propuesta ha reforzado y reafirmado una línea de trabajo abierta en 2017 para acercar la metodología participativa y la fotografía a un público habitualmente poco vinculado a la creación fotográfica contemporánea: personas víctimas de abusos que todavía hoy sufren las consecuencias.

- 9 participantes. Todas son personas que han sufrido ASI y han realizado un proceso de terapia individual o grupal en el marco de la Fundación Vicki Bernadet (FVB). A pesar de que empezaron 10, una de ellas ha tenido que dejar el proyecto por incompatibilidad horaria con un nuevo trabajo. Las personas participantes son 2 hombres y 7 mujeres, mucho de ellas originarias de Latinoamericano (Colombia, Perú, El Salvador, Argentina, Brasil y Uruguay). Todas ellas ya han realizado un proceso de terapia individual a la Fundación Vicki Bernadet, y 7 también terapia grupal.

Es un grupo heterogéneo en cuanto a edades (de 24 a 65 años), niveles de educación (educación secundaria – estudios universitarios), situaciones familiares (solteras, madres de familia), situaciones profesionales, situaciones legales (refugiada política, personas en proceso de regularización) y problemáticas asociadas a la vivencia de la ASI (diagnósticos de salud mental, esquizofrenia, intentos de suicidios, enfermedad autoinmune).

Todas ellas viven en Cataluña, la mayoría fuera de Barcelona Capital (La Garriga, Santa Coloma, Valldoreix...). En todas las sesiones realizadas, los idiomas vehiculares, tanto de formación, coordinación como de comunicación del proyecto, han sido, indistintamente, el castellano y el catalán.

- Una exposición final de los resultados creados se podrá ver en abril 2021 en Casa Elizalde.

El resultado del proceso creativo se formaliza con la edición, producción y promoción de una propuesta expositiva de calidad que recoge los relatos visuales y personales de las personas participantes. Esta muestra se empieza a coordinar en el año 2020.

· Una campaña de comunicación para acercar el proyecto a diferentes públicos. Para su difusión, el proyecto cuenta con una campaña de comunicación estructurada en 3 fases en la que se despliegan acciones en canales físicos y virtuales con el objetivo de llegar a la mayor audiencia posible. Esta campaña se diseña el año 2020 y alcanza su mayor impacto en 2021.

A finales de abril de 2020, publicamos en la web de Photographic Social Vision una entrevista en profundidad con Alice Monteil y Mireia Plans, responsables del área educativa de la Fundación, donde hablan con creces de los orígenes, objetivos y evolución de Material Sensible.

Datos de impacto campaña 2020:

Impacto web: datos relativos a la web de la Fundación ([www.photographicsocialvision.org](http://www.photographicsocialvision.org)):

- Con respecto al año anterior (en las mismas fechas):

Usuarios -37,62%

Usuarios nuevos -38,57%

Duración media de la sesión + 42,11% (12:03:37 contra 12:02:33)

Porcentaje de rebote -39,19% (12,82% contra 21,09%)

- Respecto al período anterior (08/14/19 al 04/22/20):

Usuarios + 19,99%

Usuarios nuevos + 18,84%

Duración media de la sesión -13,94% (12:03:37 contra 12:04:13)

Porcentaje de rebote -5,66% (12,82% contra 12,13%)

Impacto newsletters: 24.000 suscriptores - Tasa de apertura: 31.7% (04/23/20). 17,4% (09/25/20) 19% (12/31/20)

Media de la reacción activa en redes sociales: 23 personas en Facebook (en los pocos posts relacionados con el proyecto que se llegaron a hacer en 2020, debido a la situación sociosanitaria)

Datos XXSS 2020:

Facebook: 10.395 seguidores actualmente

Twitter: 8.125 seguidores

Instagram: 8.822 seguidores

LinkedIn: 263 seguidores

Detalle de acciones:

Idea original y conceptualización, redacción y presupuesto del proyecto, búsqueda de financiación, revisión y adaptación de la metodología, realización de las clases, coordinación docente y logística, seguimiento y cuidado de los usuarios en todo el proceso, diseño de campaña de comunicación y prensa, comisariado de la exposición, edición gráfica.

### ➤ Proyecto de creación con CaixaProinfância

Proyecto participativo de creación fotográfica dirigido a adolescentes en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de abrir un espacio de creación y participación en el cual la fotografía se convierte en una herramienta de expresión, de relación y de transformación y en una oportunidad para la experimentación de relaciones saludables con uno mismo y con los otros.

Proyecto encargado por la Fundación La Caixa, en colaboración con los programas CaixaProinfância y Art for change. En 2020 se llevan a cabo 8 de las 17 sesiones previstas (19/10 – 14/12/20), los lunes entre 17h30 y 19h30.

El proyecto articula:

- Un proceso de formación y apoyo a la creación en la cual 10 jóvenes de entre 13 i 15 años, residentes de Zona Franca y en situaciones de vulnerabilidad social, económica y/o familiar, experimentan el poder expresivo de la imagen y construyen una exposición artística.
- Una exposición final de los resultados creados que se podrá ver a partir de Junio 2021 en CaixaForum.

Detalle de acciones:

Diseño y concepto de la propuesta, programación, docencia, supervisión, coordinación

### ➤ Visitas comentadas a escuelas, entidades sociales y público general en World Press Photo 2020 Barcelona.

Se ofreció, una vez más, la posibilidad de realizar visitas guiadas a la exposición de la mano de un experto en análisis del lenguaje visual, con el objetivo de explicar las herramientas que ayudan a leer y comprender las imágenes en toda su profundidad y entender mejor la naturaleza del concurso World Press Photo y los trabajos ganadores. En la edición 2020, se celebraron un total de 42 visitas guiadas a grupos con 1.077 participantes entre de 29 escuelas. Por otro lado 256 alumnos de 6 escuelas pudieron disfrutar de la visita guiada online.

Detalle de acciones:

Coordinación, comunicación con escuelas, formación a docente, docencia, documentación y conceptualización del contenido de las visitas.

### ➤ **Visita guiada online a la exposición World Press Photo 2020**

Debido a la crisis provocada por la pandemia hemos visto como los espectáculos y las actividades en espacios cerrados han sufrido una regulación que se ha traducido en un control sanitario estricto y en una reducción de los aforos de las salas expositivas. Esta nueva situación nos ha llevado a la adopción de medidas de adecuación. Así, pues, teniendo en cuenta estos cambios tan drásticos, hemos optado por ofrecer un nuevo servicio que ayude a compensar la muy probable pérdida de público, basado en la creación de visitas guiadas online de la exposición en formato cápsula de video en Filmin.

Se trata de una pieza audiovisual de 40 minutos con explicaciones de alto contenido cualitativo, que llevan la exposición más allá de su espacio físico permitiendo, no tan solo llegar a cualquier rincón de la ciudad, sino del resto del país, e incluso, a nivel internacional, más, teniendo en cuenta que este año no se ha podido ver esta exposición en muchas ciudades del mundo debido a la cancelación por la COVID-19.

El video de la visita guiada online ofrece una lectura en profundidad de la exposición y se dirige tanto a público general como escolar. Para los docentes, iba acompañado de un extenso dossier educativo que recoge toda la información sobre el concurso así como diferentes propuestas didácticas para profundizar en el contenido de la visita desde varias perspectivas. Las dinámicas y reflexiones propuestas están pensadas por grupos de diferentes perfiles y objetivos didácticos. El recorrido por las fotografías expuestas se hace por cuatro ámbitos temáticos :

la crisis climática y medioambiental,  
la desigualdad de género  
el odio como origen de conflictos  
las protestas ciudadanas en todo el mundo

Información práctica:

Duración: 45 min

Idiomas disponibles: catalán y castellano

Detalle de acciones:

guión, concepto y coordinación de la visita online y del dossier educativo

### ➤ **Participación del grupo de artistas comunitarios creado a raíz de ICAF escuela de verano**

Con motivo del curso de verano del ICAF (Community Arts festival) celebrado en Barcelona en julio de 2018, un grupo de artistas comunitarios internacionales nos organizamos a

distancia como colectivo a través de sesiones de supervisión y coordinación de la doctora Sheila Preston de la Universidad East London (Reino Unido).

A través de encuentros bimensuales, estuvimos compartiendo y revisando proyectos en curso y retos intrínsecos a la realización de proyectos de artes con personas y comunidades con diferentes problemáticas. Con la vista puesta en el festival ICAF Rotterdam 2020 que estaba previsto para el mes de marzo 2020. Un grupo reducido de participantes, se centró en trabajar sobre temáticas relacionadas con la sexualidad o violencia sexual. Es por ello que organizamos encuentros más regulares con el fin de analizar los proyectos y asimismo, presentar una ponencia durante el festival en Rotterdam. Finalmente por culpa de la pandemia no se pudo realizar el festival.

Detalle de acciones:

Participación y creación del colectivo, supervisión grupal de proyectos, preparación de contenidos (documentos de análisis), análisis comparativo.

### ➤ **Máster de mediación artística - Universidad de Barcelona**

El mes de julio 2020, el equipo del área Educación de la Fundación, Alice Monteil y Mireia Plans, participaron como invitadas a una clase del máster en Mediación artística de la Universidad de Barcelona en el marco de talleres prácticos. En estas dos sesiones de 4 horas presentaron experiencias trabajando con personas diagnosticadas con algún problema de salud mental (*Gente genial*) y con personas que han sufrido abusos sexuales en la infancia (*Material sensible*), así como toda una serie de aspectos metodológicos de esos proyectos que pudieron poner en prácticas los alumnos.

Contenidos propuestos:

Presentación de la Fundación Photographic Social Vision y de su área Educación.

Presentación del proyecto Punt de Vista: recorrido, metodología y planteamiento.

Presentación de proyectos en diversos ámbitos de trabajo: salud mental (gente genial y Más gente genial), y abuso sexual infantil (Material sensible).

La fotografía como herramienta de creación individual y colectiva.

Puesta en práctica de elementos metodológicos utilizados en los diferentes proyectos para su vivencia experiencial en primera persona:

- Del retrato social al autorretrato
- Edición de lo cotidiano: como dar valor a las imágenes desde la atención y la narración.
- Fotografiar desde la escucha sensorial
- El impacto de referentes
- El retrato íntimo

Detalle de acciones: diseño de la propuesta y docencia

➤ Acciones para implementar talleres de fotografía y adolescencia en los centros de educación secundaria. Parado a causa de la pandemia

- Inicio del trámite para formar parte del Consell d'Innovació Pedagògica de Barcelona

- Inicio de contactos con el Departament d'Educación de la Generalitat de Catalunya.
- Revisión y diseño de dossieres con la propuesta pedagógica dirigida a público adolescente con el fin de ofrecerla dentro de centros de educación secundaria.
- Contacto con Fujifilm para colaborar en la realización de talleres en la Wonder Photo Shop.

## 2. Bases de presentación de las cuentas anuales

### 1. Imagen fiel:

La entidad declara que las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

No hay razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado las disposiciones legales en materia contable.

No hay Informaciones complementarias para presentar la imagen fiel.

### 2. Principios contables:

- No hay razones excepcionales que justifiquen la no aplicación de un principio contable obligatorio.
- No se han aplicado otros principios contables no obligatorios.

### 3. Comparación de la información:

- No hay razones excepcionales que justifiquen la modificación de la estructura del balance y de la cuenta de resultados del ejercicio anterior.
- No hay causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente.

### 4. Elementos reunidos en varias partidas:

- No hay elementos patrimoniales.

## 3. Aplicación de resultados:

Bases de reparto	Ejercicio 2020
Excedente del ejercicio	70.207,62
<b>Total base de reparto = Total distribución</b>	<b>70.207,62</b>
Distribución a	Ejercicio 2020
Fondos dotacionales	
Fondos especiales	



Remanente	45.842,23
Excedentes pendientes de aplicación en actividades fundacionales	
Compensación de excedentes negativos de ejercicios anteriores	24.365,39
<b>Total distribución = Total base de reparto</b>	<b>70.207,62</b>

## 4. Normas de valoración

Criterios contables aplicados en relación con las siguientes partidas:

### 1. Inmovilizado intangible.

1) Estado de movimientos del inmovilizado intangible	Importe
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2020	2.725,15
[+] Entradas	0,00
[+] Correcciones de valor por actualización	0,00
[-] Salidas	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2020	2.725,15
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2020	2.545,85
[+] Dotación a la amortización y aumentos	164,47
[-] Reducciones por bajas, salidas o traspasos	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2020	2.710,32
E) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO 2020	0,00
[+] Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	0,00
[-] Reversión de correcciones valorativas por deterioro	0,00
[-] Disminución per salidas, bajas o traspasos	0,00
F) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO 2020	0,00

### 2. No hay bienes integrantes del patrimonio cultural.

### 3. Inmovilizado material.

- Se aplica criterio de amortización lineal de acuerdo con la Agencia Tributaria. No hay dotaciones de provisiones.
- No hay capitalización de intereses ni diferencias de cambio.
- No hay contabilización de costes de ampliación, modernización y mejoras.
- No hay trabajos efectuados por la fundación para el inmovilizado.
- No hay actualizaciones de valor hechas al amparo de una determinada ley.

### 4. No hay valores negociables ni otras inversiones financieras análogas.

### 5. No hay créditos no derivados de las actividades.

### 6. Existencias.

Se valoran a precio de coste y no hay correcciones valorativas.

No hay partidas que figuren en el activo por una cantidad fija.

7. Las subvenciones y las donaciones recibidas se imputan directamente a ingresos de la Fundación por sus actividades. No hay legados.

8. No hay provisiones para pensiones ni obligaciones similares.

9. No hay otras provisiones del grupo 1.

10. No hay deudas a largo plazo.

11. No se devenga Impuesto sobre beneficios ya que todas las actividades están exentas.

12. No hay transacciones en moneda extranjera.

13. El criterio utilizado consiste en especificar los ingresos y gastos según las actividades de la Fundación.

## 5. Activo inmovilizado, excluidos los bienes del patrimonio cultural

<b>1) Estado de movimientos del inmovilizado material</b>	<b>Importe</b>
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2020	17.402,47
[+] Entradas	619,88
[+] Correcciones de valor por actualización	0,00
[-] Salidas	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2020	18.022,35
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2020	6.267,13
[+] Dotación y aumentos	755,17
[-] Reducciones por bajas, salidas y traspasos	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2020	7.022,30
E) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO 2020	0,00
[+] Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	0,00
[-] Reversión de correcciones valorativas por deterioro	0,00
[-] Disminución por salidas, bajas o traspasos	0,00
F) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO 2020	0,00

## 6. Bienes del patrimonio cultural

No hay bienes del patrimonio cultural.

## 7. Activos financieros

Clases Categorías	Instrumentos financieros a largo plazo						Instrumentos financieros a corto plazo						Total	
	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros		Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros			
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Préstamos y partidas a cobrar					2.200,00	2.200,00					8.065,34	41.073,89	10.265,34	43.273,89
Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias											197.472,18	19.377,94	197.472,18	19.377,94
Activos financieros a coste														
<b>Total</b>					2.200,00	2.200,00					205.537,52	60.451,83	207.737,52	62.651,83

(\*) tesorería

## 8. Pasivos financieros

Clases Categorías	Instrumentos financieros a largo plazo				Instrumentos financieros a corto plazo				Total	
	Deudas con entidades de crédito		Derivados Otros		Deudas con entidades de crédito		Derivados Otros			
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Débitos y partidas a pagar	35.962,66				4.037,34		59.926,87	79.959,24	99.926,87	79.959,24
Pasivos financieros mantenidos para negociar										
<b>Total</b>	35.962,66				4.037,34		59.926,87	79.959,24	99.926,87	79.959,24

## 9. Fondos Propios

No hay movimientos de fondos especiales (constitución, ampliaciones, disminuciones o extinción).

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
<b>I. Dotación fundacional/Fondo social</b>	-9.015,18			-9.015,18
1. Dotación fundacional/Fondo social	-9.015,18			-9.015,18
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido)				
<b>II. Reservas voluntarias</b>				
<b>III. Reservas especiales</b>				
<b>IV. Remanente</b>	-54.409,43		14.806,70	-39.602,73
<b>V. Excedentes de ejercicios anteriores</b>				
<b>VI. Excedente del ejercicio</b>	14.806,70	70.207,62	-14.806,70	-70.207,62
<b>TOTALES</b>	-48.617,91	70.207,62	-68.166,03	-118.825,53

## 10. Subvenciones, donaciones y legados

La Fundación ha recibido:

- Donativos por un total de 6.691,00 €.
- Colaboraciones y patrocinios por un total de 73.718,00 €.
- Subvenciones del Ayuntamiento de Barcelona (Institut de Cultura de Barcelona) por importe de 6.529,62 €.
- Subvenciones de la Generalitat de Catalunya: Oficina Suport Iniciativa Cultural (OSIC) otorgó 17.631,00 € y Institut Català de les Empreses Culturals(ICEC) 34.627,76 €.

Las subvenciones recibidas están vinculadas a la actividad propia de la Fundación. No hay subvenciones de capital.

## 11. Deudas más significativas

No hay deudas de la fundación superiores a 5 años.

Vencimiento por años			
	Menos de 5	Más de 5	TOTAL
Deudas con entidades de crédito	40.000,00	0,00	40.000,00
Otras deudas	0,00	0,00	20.531,70
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	59.926,87	0,00	59.926,87
Proveedores	16.000,00	0,00	16.000,00
Acreedores	43.926,87	0,00	43.926,87
TOTAL	99.926,87	0,00	99.926,87

## 12. Información con partes vinculadas

No hay entidades vinculadas a la Fundación. La Fundación no participa en ninguna sociedad.

La Fundación ha pagado 12.079,34 € a Silvia Omedes por sus servicios prestados de Gerencia y de dirección de proyectos, no habiendo recibido nada por su cargo de patrona.

## 13. Situación fiscal

Todos los ingresos de la Fundación están exentos del Impuesto sobre Beneficios.

	Cuenta de pérdidas y ganancias	
	Aumentos	Disminuciones
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	70.207,62	
Impuesto sobre Sociedades		
Diferencias permanentes		
Diferencias temporarias		
Ingresos exentos		-279.838,35
Gastos exentos	244.606,07	
Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores		
Base imponible (resultado fiscal)	34.975,34	

## 14. Ingresos y gastos

Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias	Exercici Actual
1. Consumo de mercaderías	-41.598,51
a) Compras, netas de devoluciones y cualquier descuento, de las cuales:	-41.598,51
- nacionales	-41.598,51
- adquisiciones intracomunitarias	0,00
- importaciones	0,00
b) Variación de existencias	0,00
2. Cargas sociales	-17.720,04
a) Seguridad Social a cargo de la entidad	-17.720,04
b) Sueldos y salarios	
3. Otros gastos	-120.172,30
a) Pérdidas y deterioro de operaciones comerciales	-44,06
b) Otros gastos de gestión corriente	-120.128,24
4. Venta de bienes y prestación de servicios producidos por permuta de bienes no monetarios y servicios	0,00
5. Resultados originados fuera de la actividad normal de la empresa incluidos en "Otros resultados"	1.196,74

## RESULTADO POR DEPARTAMENTOS-PROYECTOS:

<b>WWP</b>	<b>2020</b>
Ingresos	121.519
Gastos Directos	
Area	-35.994
Gto.Personal	-32.242
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>53.283</b>
Gastos Generales	-6.620
<b>RESULTADO</b>	<b>46.664</b>

<b>EXPOBECA</b>	<b>2020</b>
Ingresos	27.338
Gastos Directos	
Area	-10.266
Gto.Personal	-20.842
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>-3.770</b>
Gastos Generales	-4.279
<b>RESULTADO</b>	<b>-8.049</b>

<b>EDUCA</b>	<b>2020</b>
Ingresos	53.393
Gastos Directos	
Area	-6.674
Gto.Personal	-22.089
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>24.631</b>
Gastos Generales	-4.535
<b>RESULTADO</b>	<b>20.096</b>

<b>PROFESIONAL</b>	<b>2020</b>
Ingresos	55.662
Gastos Directos	
Area	-3.287
Gto.Personal	-30.568
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>21.807</b>
Gastos Generales	-6.366
<b>RESULTADO</b>	<b>15.442</b>

## 15. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a finalidades fundacionales.

15.1. Los bienes y derechos que forman parte de la dotación fundacional están todos activados y vinculados directamente al cumplimiento de las finalidades propias.

No hay beneficios o pérdidas por la enajenación de bienes y derechos de la fundación.

15.2. Se ha acordado destinar a las finalidades fundacionales (de este ejercicio y de los posteriores) el remanente después de compensar los resultados negativos de ejercicios anteriores.

15.3. A continuación se detalla el destino de rentas, el desglose de ingresos y la cuenta de resultados por proyectos:

### DESTINO DE LAS RENTAS EN EL EJERCICIO 2020

RENTAS DEVENGADAS EN EL EJERCICIO		<b>353.241,26</b>		(total ingresos)
DESTINO DE LAS RENTAS				
GASTOS DEL EJERCICIO		283.033,64		
INVERSIONES DEL 2020		619,88		
		283.653,52		
NO AFECTO A LA ACTIVIDAD				
SEGUROS		1.132,09		cta 625
COMISION APERTURA POLIZA CREDITO		2.243,78		cta 626
CREDITOS INCOBRABLES		44,06		cta 655
GASTOS FINANCIEROS		447,57		cta 669
GASTOS EXTRAORDINARIOS		41,02		cta 678
AMORTIZACIONES		919,64		ctas 68
		4.828,16		
DESTINADAS A FINES FUNDACIONALES		<b>278.825,36</b>		<b>78,93%</b>

## 16. Otra información

El patronato en su reunión del 22/06/2021 reelige los patronos, distribuyéndose los cargos de la misma forma.

No hay operaciones del ejercicio (o de anteriores que aún tengan incidencia económica) para los cuales se haya tramitado una autorización del Protectorado.

No hay anticipos concedidos al conjunto de miembros del órgano de gobierno.

No hay garantías comprometidas con terceros ni otros pasivos contingentes.

