



PREMIO DE MAQUETAS DE FOTOLIBRO DEDICADO A LA CREATIVIDAD  
AMOROSA DE INÉS CASALS. CUARTA EDICIÓN (2024)

## BASES DE PARTICIPACIÓN

Convocatoria abierta desde el 8 de abril al 8 de junio de 2024

### PREMIO

- Publicación del proyecto ganador en un fotolibro en español e inglés con distribución internacional y un tiraje mínimo de 800 ejemplares valorada en 10.000 euros.
- Apoyo de mentores a lo largo de la fase final de edición, diseño y producción.
- Envío del fotolibro a 50 líderes de opinión, especialistas, medios de comunicación y estudiosos de la fotografía.
- Publicación y distribución nacional e internacional del fotolibro a través de Phree, Ediciones Posibles y RM (coeditores colaboradores del premio) y presencia del libro en las ferias donde participen.
- Promoción y difusión del libro ganador a través de los canales de comunicación de todos los colaboradores.

### CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

- La convocatoria se abre el 8 de abril hasta el 8 de junio de 2024.
- Último día para recibir el PDF de la maqueta y la ficha técnica con el material requerido: 14 de junio de 2024, 23:59 cest.
- Reunión del jurado (presencial o en streaming) para fallar el premio: septiembre de 2024.
- Anuncio de la maqueta ganadora en la web de la Fundación Photographic Social Vision y redes sociales de coeditores y colaboradores: octubre 2024.

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

- La convocatoria está abierta a fotógrafos/as de ámbito nacional e internacional sin límite de edad.
- La participación es gratuita y únicamente por nominación.
- La maqueta debe estar en su fase final de conceptualización y diseño.
- El proyecto ha de ser inédito y no haber sido publicado nunca en formato libro. Sí pueden haber sido publicadas sus fotografías en prensa, revistas, páginas web, redes sociales o blogs.
- La participación puede ser individual o colectiva, con un máximo de 2 proyectos por autoría.

## NOMINACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Los nominadores pueden nominar hasta 3 maquetas de fotolibros enviando un correo a los organizadores con título, autor/a, y contactos completos del autor/a a este correo: [staraward@fundacionpsv.org](mailto:staraward@fundacionpsv.org)

Los nominadores pueden nominar la misma maqueta en ediciones diferentes siempre que continúe siendo inédita.

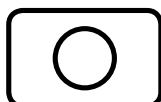
Los autores nominados recibirán por parte del equipo de gestión del premio un correo de invitación, que incluirá las instrucciones para participar con los documentos siguientes:

- El formulario de inscripción con los detalles técnicos, que debe ser cumplimentado en inglés.
- Un PDF con la sinopsis del proyecto (máximo 200 caracteres), la memoria o introducción del proyecto (máximo 2.000 caracteres) y una biografía breve. Este documento debe ser redactado en inglés o bien incluir la traducción al inglés.
- La maqueta en formato digital (PDF de max. 20MB) en su fase final de diseño.
- Si la maqueta existe ya en formato impreso, incluye un video (o un enlace al video) que muestre la maqueta con máximo detalle de todas sus páginas.
- La persona participante recibirá un correo de confirmación de recepción y participación.

Al inscribirse, la persona participante:

- Declara que es autor de sus fotografías y textos y/o que tiene el copyright de las mismas, así como el derecho de uso de la imagen de las personas que pueden ser reconocidas en ellas.
- Da derecho a la Fundación Photographic Social Vision y a los coeditores, como organizadores del premio, al uso de las imágenes del proyecto en formato digital para la promoción de la presentación del premio en web y redes sociales, y permite la opción de imprimir algunas imágenes del proyecto en formato postal, por ejemplo en invitaciones para la presentación del libro ganador.
- Garantiza, en el caso de ser seleccionado, la entrega de imágenes en alta resolución (TIFF, 300 dpi, ancho mínimo de 35 cm, sin comprimir)
- Autoriza a los coeditores a modificar el diseño y formato del libro, si fuera necesario por motivos de factibilidad y presupuesto, siempre bajo la supervisión y el consentimiento de el/la autor/a.

Organizado y  
producido por:



FUNDACIÓN  
**PHOTOGRAPHIC  
SOCIAL VISION**

