



PREMIO DE MAQUETAS DE FOTOLIBRO DEDICADO A LA CREATIVIDAD AMOROSA DE INÉS CASALS. SEGUNDA EDICIÓN (2022)

BASES DE PARTICIPACIÓN

Convocatoria abierta desde el 8 de abril al 8 de junio de 2022

PREMIO

- Publicación del proyecto ganador en un fotolibro en español e inglés con distribución internacional y un tiraje mínimo de 800 ejemplares valorada en 10.000 euros.
- Apoyo de mentores a lo largo de la fase final de edición, diseño y producción.
- Envío del fotolibro a 50 líderes de opinión, especialistas, medios de comunicación y estudiosos de la fotografía.
- Publicación y distribución nacional e internacional del fotolibro a través de Phree, Ediciones Posibles y RM (coeditores colaboradores del premio) y presencia del libro en las ferias donde participen.
- Promoción y difusión del libro ganador a través de los canales de comunicación de todos los colaboradores.

CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

- La convocatoria se abre el 8 de abril hasta el 8 de junio de 2022.
- Último día para recibir el PDF de la maqueta y la ficha técnica con el material requerido: 15 de junio de 2022, 23:59 cest.
- Reunión del jurado (presencial o en streaming) para fallar el premio: septiembre de 2022.
- Anuncio de la maqueta ganadora en la web de la Fundación Photographic Social Vision y redes sociales de coeditores y colaboradores: octubre 2022

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- La convocatoria está abierta a fotógrafos/as de ámbito nacional e internacional sin límite de edad.
- La participación en el premio es gratuita.
- La maqueta debe estar en su fase final de conceptualización y diseño.
- El proyecto ha de ser inédito y no haber sido publicado nunca en formato libro. Sí pueden haber sido publicadas sus fotografías en prensa, revistas, páginas web, redes sociales o blogs.
- La participación puede ser individual o colectiva, con un máximo de 2 proyectos por autoría.
- La participación es por nominación.

NOMINACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Los nominadores (ver listado completo en la página web del premio) pueden nominar hasta 3 maquetas de fotolibros enviando un correo a los organizadores con título, autor/a, y contactos completos del autor/a a este correo: staraward@photographicsocialvision.org

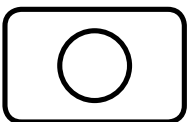
Los autores nominados recibirán por parte del equipo de gestión del premio un correo de invitación, que incluirá las instrucciones para participar con los documentos siguientes:

- La ficha de inscripción con los detalles técnicos (formulario de Google Form)
- Un PDF con la sinopsis del proyecto (máximo 200 caracteres), la memoria o introducción del proyecto (máximo 2.000 caracteres) y una biografía breve.
- La maqueta en formato digital (PDF de max. 20MB) en su fase final de diseño.
- Si la maqueta existe ya en formato impreso, incluye un video (o un enlace al video) que muestre la maqueta con máximo detalle de todas sus páginas.
- La persona participante recibirá un correo de confirmación de recepción y participación.

Al inscribirse, la persona participante:

- Declara que es autor de sus fotografías y textos y/o que tiene el copyright de las mismas, así como el derecho de uso de la imagen de las personas que pueden ser reconocidas en ellas.
- Da derecho a la Fundación Photographic Social Vision y a los coeditores, como organizadores del premio, al uso de las imágenes del proyecto en formato digital para la promoción de la presentación del premio en web y redes sociales, y permite la opción de imprimir algunas imágenes del proyecto en formato postal, por ejemplo en invitaciones para la presentación del libro ganador.
- Garantiza, en el caso de ser seleccionado, la entrega de imágenes en alta resolución (TIFF, 300 dpi, ancho mínimo de 35 cm, sin comprimir)
- Autoriza a los coeditores a modificar el diseño y formato del libro, si fuera necesario por motivos de factibilidad y presupuesto, siempre bajo la supervisión y el consentimiento de el/la autor/a.

Organizado y
producido por:



PHOTOGRAPHIC
SOCIAL VISION



STAR
PHOTOBOOK
DUMMY AWARD