

# MEMORIA 2019

## 1.Actividad de la entidad

### 1.1/Área Proyectos

#### ➤ World Press Photo 19 Barcelona (27 de abril a 26 de mayo)

Desde la fundación Photographic Social Vision organizamos por quinceavo año consecutivo la exposición internacional World Press Photo en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). El concurso contó con la participación de 4.738 fotógrafos de los cuales 849 fueron mujeres- un 18.5% más que la anterior edición. La exposición reunió 140 fotografías ganadoras de las 78.801 presentadas a concurso, de 43 autores de 25 países. Por séptimo año consecutivo se expusieron los 9 trabajos multimedia ganadores del concurso de Narrativa Digital, un contenido que pocas de las ciudades del mundo que acogen la exposición ofrecen al público.

Como novedad, este año la Fundación World Press Photo hizo públicos nuevos premios en ambos concursos, el World Press Photo al Reportaje gráfico del año, el World Press Photo al Vídeo Online del año y al World Press Photo al Proyecto Interactivo del año.

La exposición se presentó en rueda de prensa el 26 de abril en el CCCB y se inauguró esa misma tarde con la presencia de nuestra dirección y equipo, así como la dirección y representantes del CCCB, Babette Warendorf, Exhibitions Manager de la Fundación World Press Photo y John Moore, ganador del World Press Photo del año.

La muestra permaneció abierta al público del 27 de abril al 26 de mayo de 2019 y recibió 52.899 visitas, lo que supuso un 1,61% más que el año anterior. En cualquier caso, podemos seguir afirmando, que World Press Photo es un referente y una cita cultural imprescindible en Barcelona. El público asistente volvió a ser un factor clave a la hora de hacer posible la cobertura de los gastos organizativos gracias al pago de la entrada a la exposición. Las actividades paralelas a la exposición se han llevado a cabo gracias al apoyo de nuestro colaborador principal, la Fundación Banco Sabadell.

Las actividades llevadas a cabo fueron las siguientes:

#### > **Visitas guiadas a escuelas, empresas, entidades y público general.**

Se ofreció, una vez más, la posibilidad de realizar visitas guiadas a la exposición de la mano de un experto en análisis del lenguaje visual, con el objetivo de explicar las herramientas que ayudan a leer y comprender las imágenes en toda su profundidad y entender mejor la naturaleza del concurso World Press Photo y los trabajos ganadores. En la edición 2019, se celebraron un **total de 102 visitas guiadas a grupos con 2.319 participantes** entre 71 escuelas, 19 grupos de público general y 12 entidades sociales. 25 visitas guiadas a empresas a puerta cerrada con una asistencia de 659 personas.

#### > **Actividad complementaria “Vivir después de la guerra: cuando el conflicto ya no es noticia”**

**02.05.19 a las 18.30 h. en el Mirador del CCCB**

Mesa Redonda con Catalina Martin-Chico, ganadora del 2º premio de Reportajes Gráficos de la categoría Temas Contemporáneos, con la historia “Colombia (Re)Birth” y Lula Gómez, periodista y documentalista, moderada por Marcela Ospina, periodista y directora de Public Engagement en Oxfam Intermon.

> **Proyecciones de los largometrajes y cortometrajes ganadores del Concurso de Narrativa Digital**

**07.05.19 a las 18.30 h. en el auditorio del CCCB**

**Acciones:** Búsqueda de patrocinio - Confección y control de presupuesto - Organización y montaje de la exposición en coordinación con la Fundación World Press Photo y el CCCB - Coordinación y creación de la campaña de prensa - Diseño y coordinación de la campaña de comunicación - Producción del vídeo promocional – Conceptualización, diseño, coordinación y producción de la gráfica expositiva – Formación a profesorado y creación del manual docente para escuelas. Conceptualización, organización, coordinación y realización de las actividades para público general, así como visitas guiadas a escuelas, empresas y público objetivo.

## 1.2/Área Educación

> El área **Educación** desarrolla un rol activo en **la educación como vía de transformación social**. Creemos que la educación visual es hoy imprescindible para un buen uso, comprensión y gestión de la multitud de imágenes a las que nos exponemos a diario. Nuestra **metodología** genera y refuerza el **aprendizaje** de habilidades para la **creación y lectura de imágenes**, el **análisis** y la toma de conciencia del **impacto** que tiene la fotografía en el individuo y su entorno.

>

>

### social

>

Llevamos a cabo proyectos participativos de creación fotográfica en los cuales utilizamos la metodología **Punt de vista**, la cual llevamos desarrollando desde el año 2004, y que se centra en la idea de que la fotografía participativa es una herramienta de transformación personal. Trabajamos durante meses con personas en situación de vulnerabilidad que tienen poca visibilidad y voz en la sociedad. A través del acompañamiento y la inmersión en procesos creativos, cada persona refuerza su identidad y genera relatos capaces de impactar y sensibilizar a la sociedad.

>

### visual

>

Estimulamos la reflexión, el espíritu crítico y una gestión más consciente de las imágenes que creamos, publicamos y consumimos.

>

>

>En el marco de **World Press Photo Barcelona** ofrecemos **visitas comentadas** que amplían el conocimiento de la actualidad mediante la fotografía documental, desarrollando la mirada crítica del público (escolar, entidades sociales y público general).

>

>

>El resto del año proponemos un programa pedagógico de **talleres cortos** para adolescentes y también adaptamos propuestas a cualquier tipo de grupo y actividad requerida (empresa, *teambuilding*, entidad social, etc.).

>

### metodología participativa

>

Ofrecemos **consultoría y formación profesional** a través de sesiones de asesoramiento personalizado en metodología y

gestión de proyectos educativos a través de la fotografía y formamos a personas que quieran conceptualizar e implementar proyectos de fotografía participativa.

### ➤ **Proyecto Material Sensible (marzo-noviembre 2019)**

Hemos organizado la segunda edición de "Material Sensible", un proyecto participativo de creación artística que ha articulado:

- **Un taller de fotografía participativa de 20 sesiones** semanales de 2 horas cada una, con un grupo de personas implicadas en un proceso de terapia en la Fundación Vicki Bernadet. Esta propuesta ha reforzado y reafirmado una línea de trabajo abierta en 2017 para acercar la metodología participativa y la fotografía a un público habitualmente poco vinculado a la creación fotográfica contemporánea: personas víctimas de abusos que todavía hoy sufren las consecuencias.

Hemos implementado las mejoras previstas en la metodología:

- > Una estructura pedagógica más cuidada con definición precisa de las etapas, tiempos y ritmos del taller.
- > La introducción de colaboradores en momentos claves del proceso que aporten *inputs* y elementos necesarios a la evolución del proceso de aprendizaje artístico (galerista, realizadora audiovisual, directora de arte).
- > Una mejor coordinación entre el equipo artístico y el equipo terapéutico a través de sesiones semanales de supervisión del proceso, y una programación compartida de intervenciones.
- > El uso de buenas cámaras fotográficas prestadas por FUJIFILM para garantizar la calidad del resultado gráfico.

**8 participantes.**

En todas las sesiones realizadas, los idiomas vehiculares, tanto de formación, coordinación como de comunicación del proyecto, han sido, indistintamente, el castellano y el catalán.

- **Una exposición final de los resultados creados (24/10/19 - 09/11/19)**

El resultado del proceso creativo se formalizó con la edición, producción y promoción de una propuesta expositiva de calidad presentada en la galería Chiquita Room. La exposición presentó los relatos visuales y personales de las personas participantes del taller en los que relataron y compartieron sus experiencias. Esta muestra supuso el cierre al círculo del proyecto devolviendo a los participantes el reconocimiento del trabajo hecho y sensibilizando al público asistente a través de la conciencia y la empatía.

Cantidad de personas que visitaron la exposición: **150 personas.**

- **Una campaña de comunicación para acercar el proyecto a diferentes públicos. (de mayo a noviembre 2019)**

Para su difusión, el proyecto contó con una campaña de comunicación estructurada en 3 fases en la que se desplegaron acciones en canales físicos y virtuales con el objetivo de llegar a la mayor audiencia posible.

Destacamos el diseño de una campaña virtual conformada por 4 cápsulas de vídeo, centradas, cada una de ellas en mostrar una declaración testimonial de un minuto, extraída de entrevistas grabadas durante el proceso del taller entre las participantes.

También se realizó una pieza audiovisual de 5 minutos que recoge parte de la experiencia creativa para la web y el canal Youtube de nuestra Fundación, la cual se ha compartido a través de nuestras redes sociales y se ha proyectado en diferentes actos públicos.

Se enviaron un total de 8 boletines digitales a nuestra BBDD con más de 20.000 contactos consiguiendo unos índices de apertura comprendidos entre el 22,7% y el 49,8%.

El proyecto contó con la colaboración de TV3 a través del programa Sense Ficcio que dedicó un capítulo del documental "Papel mojado" a la vivencia de dos participantes del taller. Este documental, emitido el 26 de noviembre, se centró en los derechos de los niños, coincidiendo con el aniversario de las convenciones europeas sobre derechos infantiles. La repercusión y visibilidad de este documento a través de canal TV y su versión virtual hizo llegar el proyecto a mucha más audiencia.

Aquí puedes ver la pieza:

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/sense-ficcio/paper-mullat-26112019/video/5967706/>

**Impacto web y newsletters: 5.724 personas.**

**Media de la reacción activa en redes sociales: 1.080 personas.**

**Media de impacto virtual: 15.773 personas.**

#### • **Una inauguración con público general**

El acto inaugural de la exposición se llevó a cabo en la galería Chiquita Room el 24 de octubre de 19 a 21 h. con la participación de las 5 personas que completaron el proceso creativo, el cual culminó con la exposición de su obra personal. Se trabajó y preparó al grupo para hacer de esta presentación un acto participativo, creativo y grupal. Un miembro del grupo fue el encargado de presentar el proyecto. A continuación, el equipo de la Fundación junto a Vicki Bernadet aportó unas palabras sobre como se había planteado el proyecto. Y finalmente las 4 autoras que quisieron explicar su obra lo hicieron a través de una visita comentada junto al público que asistió, el cual, llenó de manera desbordante el aforo de la galería.

Se sirvió una copa de cava y el público disfrutó de la exposición durante el resto de la velada.

Se ha contabilizado la asistencia de unas 150 personas.

#### • **Una visita comentada, dirigida a público general**

El sábado 26 de octubre a las 12 h. se organizó una visita comentada dirigida al público general para explicar en profundidad la exposición, el proceso creativo y los beneficios vividos por parte de las personas que participaron. La llevó a cabo Mireia Planes junto a 3 de las participantes. Se abrió un espacio de diálogo con el público y se pudieron intercambiar visiones, reflexiones y emociones en relación con la problemática y al poder transformador del arte. Asistieron unas 30 personas.

#### • **Visitas comentadas con 6 escuelas y 5 entidades socioculturales que trabajan con jóvenes con diferentes problemáticas en el ámbito de la salud mental**

Se recibieron los siguientes grupos en visitas comentadas de 1 hora en presencia, en la mayoría de ellas, de las fotografías:

1 / ENTIDAD: Fundación Friends.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 7.

NIVEL CURSADO: ESO y Bachillerato.

EDAD DE LOS ALUMNOS: 21 a 28 años.

PERFIL: Alumnos con síndrome de Asperger.

2 / ENTIDAD: Unidad de escolarización Compartida. Casal de los Infantes.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 5.

NIVEL CURSADO: 4º ESO.

EDAD DE LOS ALUMNOS: 15-16 años.

PERFIL: Alumnos de 4º de ESO que están inscritos en institutos de Barcelona, y a su vez, están realizando el curso en la UEC para intentar que se quiten la ESO. Alumnos con dificultades de comportamiento y riesgos psicosociales.

3 / ENTIDAD: Fundación Friends.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 25.

NIVEL CURSADO: ESO, Bachillerato y CFEDAT.

LOS ALUMNOS: 16-24 años.

PERFIL DE LOS ALUMNOS: Alumnos con TEA (de alto funcionamiento).

4 / ENTIDAD: Fundación salud Mental Catalunya.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 7.

EDAD LOS ALUMNOS: 40-50.

PERFIL: Adultos con trastornos graves.

5 / ENTIDAD: Fundación Hospital día Nou Barris.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 10.

NIVEL CURSADO: Diverso.

EDAD: 14 a 19 años.

PERFIL: Jóvenes con trastorno mental grave.

6 / ENTIDAD: Centro la Marina (Fundación Pere Mitjans).

CANTIDAD DE ALUMNOS: 6.

EDAD DE LOS ALUMNOS: Adultos.

PERFIL: Usuaris del Centro de día, personas con diversidad funcional física y/o intelectual.

7 / ENTIDAD: Fundación Universidad Autónoma de Barcelona.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 20.

NIVEL CURSADO: 2º o 3º de universidad.

EDAD LOS ALUMNOS: Media de 20/21 años.

PERFIL: Alumnos interesados en artes y en otras disciplinas, estudiantes de Norte América, Brasil, Corea del Sur y Taiwán.

8 / ESCUELA: Escuela Taller Xalest

CANTIDAD DE ALUMNOS: 20.

NIVEL CURSADO: 4T ESO (Adaptado).

EDAD DE LOS ALUMNOS: 16-17 años.

PERFIL: Alumnos con necesidades específicas, están realizando un curso de ESO modificado. Participaron 5 alumnos con sordera.

9 / ESCUELA: Instituto Salvador Seguí.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 30.

NIVEL CURSADO: 1º CFGS Animación sociocultural.

EDAD DE LOS ALUMNOS: + de 18 años.

10 / ESCUELA: UEC Martí-Codolar.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 15.

NIVEL CURSADO: 3º y 4º.

EDAD DE LOS ALUMNOS: 15 y 16 años.

PERFIL: Los alumnos de la UEC son derivados al recurso por las dificultades de adaptación al sistema educativo ordinario, ya sea por absentismo, retraso en el aprendizaje o trastornos de conducta.

11 / ESCUELA: Escuela José Tous.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 50.

NIVEL CURSADO: 3º de ESO.

EDAD DE LOS ALUMNOS: 14 años.

12 / ESCUELA: Instituto Las Términos.

CANTIDAD DE ALUMNOS: 26.

NIVEL CURSADO: 1º de Bachillerato.

EDAD DE LOS ALUMNOS: 15/16 años.

En todos los grupos, el retorno por parte de los participantes y de los educadores / profesores fue muy positivo. Captar el interés de los jóvenes para hablar de una problemática tan delicada era todo un reto y la participación de las fotografías explicando su proceso en primera persona resultó absolutamente eficaz. El poder del relato de una vivencia personal hace que todos conectamos con lo que se está explicando. Nos consta incluso que a raíz de la exposición alguna persona contactó con la Fundación Vicki Bernadet para pedir ayuda, la cual cosa reafirma absolutamente el poder preventivo de este proyecto. De ahí nuestra intención de reforzar, ampliar y potenciar la campaña con escuelas y entidades en futuras ediciones.

**Asistieron 221 alumnos participantes / 24 docentes o educadores acompañantes.**

• **Un coloquio profesional para compartir la metodología del proyecto**

Jueves 7 de noviembre de 19 a 21 h., mesa redonda con la participación de dos usuarias del taller y del equipo responsable del proyecto: especialistas en el lenguaje visual, la responsable del área Educación de la Fundación y una psicóloga especializada en la atención de personas víctimas de ASI.

Se explicó el proyecto, y se comentaron los cuestionamientos intrínsecos a un proyecto participativo de creación artística. Se puso el acento en el hecho de que la fotografía es una herramienta eficaz durante el acompañamiento terapéutico de esta problemática tan delicada, así como de los beneficios que este proyecto ha provocado en las personas participantes. Finalmente quedó abierto un espacio de diálogo con el público.

**Asistieron 52 personas.**

• **Presentación en el Hotel Sir Victor**

El área educativa de la Fundación recibe apoyo económico del programa Sir Care del Hotel Sir Victor en Barcelona. El lunes 4 de noviembre de 19 a 20.30 h la responsable del Área Educación de la Fundación, Alice Monteil, presentó la experiencia del proyecto de creación participativa Punt de vista haciendo mención especial de Material sensible y sus resultados. También se proyectó el vídeo que recoge la experiencia.

**Acciones:** Idea original y conceptualización, redacción y presupuesto del proyecto, búsqueda de financiación, revisión y adaptación de la metodología, realización de las clases, coordinación docente y logística, seguimiento y cuidado de los usuarios en todo el proceso, diseño de campaña de comunicación y prensa, comisariado de la exposición, edición gráfica.

## **Talleres de mentoría con adolescentes GR 14-18 a través de la asociación PUNTO DE REFERENCIA (27 de noviembre 2018, 5 de febrero, 26 de marzo, 7 de mayo)**

Punto de Referencia es una fundación pionera en la implementación de la mentoría como herramienta de intervención social. La mentoría a su vez es una vía para favorecer la relación entre dos personas en la que, de manera voluntaria, una de ellas se ofrece para proporcionar apoyo individual a la otra, la cual que se encuentra en una situación de riesgo de exclusión. Esta relación es motivada y tutorizada por un profesional.

En 2017, Punt de Referència contó con la colaboración y experiencia del área de Educación de Photographic Social Vision para poner en marcha el proyecto piloto de mentoría a través de la fotografía, GR 16-18. A raíz de esta primera colaboración se recondujo el vínculo programando cuatro nuevas intervenciones en 2018 y otras tantas en el curso escolar 2018/2019.

El público participante de esta iniciativa son jóvenes de entre 15 y 17 años que residen en centros de DGAIA (CRAE), y tutores voluntarios. El área de Educación ofreció 3 nuevas cápsulas fotográficas en las que se aportaron herramientas fotográficas.

Los 4 talleres tuvieron lugar en el Espacio de Fotografía Francesc Catalán-Roca (C / Lanza 21) y concluyeron con una exposición titulada "Miradas de futuro" que se pudo visitar del 12 al 25 de junio en el mismo espacio. El proyecto incluyó una visita guiada a la exposición World Press Photo en Barcelona. La relación con Punt de Referència continúa vigente con nuevos encargos de talleres a lo largo de todo el año 2020.

**Acciones:** conceptualización y diseño de los talleres, presupuesto, realización de las clases, seguimiento de los profesionales de Punt de Referència, supervisión de la edición de la exposición, coordinación docente y logística, apoyo en comunicación.

### **Taller fotográfico y lúdico "Print love" para adolescentes**

En el marco de DOCfield 2018 se diseñó el taller "Yes, we love" que se adaptó consecutivamente para ser reproducido dentro de la exposición "Print Life" organizada por Fujifilm en el Disseny Hub Barcelona, del 10 al 20 de enero 2019.

Se trató de un taller en el que los adolescentes, a partir de 14 años, pudieron experimentar su capacidad de expresión a través de la imagen y descubrir el poder de la fotografía impresa.

Se celebraron 3 sesiones de este taller en el que 68 adolescentes pudieron expresar con fotografías sus relaciones de amor. En la era de la imagen instantánea y efímera, hacer una parada para volver a la imagen impresa fue reconfortante para estos nativos digitales. Esta iniciativa fue posible gracias al apoyo de Fujifilm.

Detalle de asistentes:

27 alumnos, Instituto Ramón Berenguer (1º Bachillerato, Cultura Audiovisual), 2 docentes.

18 alumnos, Instituto Ramón Berenguer (1º Bachillerato, Cultura Audiovisual), 2 docentes.

23 alumnos, Instituto Rambla Prim, (4º ESO, tutoría), 2 docentes.

TOTAL DE 68 ALUMNOS + 6 DOCENTES

**Acciones:** Adaptación del taller, convocatoria de participantes, coordinación, docencia, evaluación, acciones puntuales de comunicación.

## **Visitas comentadas a escuelas, entidades sociales y público general en World Press Photo 2019 Barcelona.**

### **Participación del grupo de artistas comunitarios creado a raíz de ICAF escuela de verano**

Con motivo curso de verano del ICAF (Community Arts festival) celebrada en Barcelona en julio de 2018, un grupo de artistas comunitarios internacionales nos organizamos a distancia como colectivo a través de sesiones de supervisión y coordinación de la doctora Sheila Preston de la Universidad East London, UK.

A través de encuentros bimensuales, estuvimos compartiendo y revisando proyectos en curso y retos intrínsecos a la realización de proyectos de artes con personas y comunidades con diferentes problemáticas. Con la vista puesta en el festival ICAF Rotterdam 2020 (previsto para el mes de marzo 2020) un grupo reducido de participantes, se centró en trabajar sobre temáticas relacionadas con la sexualidad o violencia sexual. Es por ello que organizamos encuentros más regulares con el fin de analizar los proyectos y asimismo, presentar una ponencia durante el festival en Rotterdam.

**Acciones:** participación y creación del colectivo, supervisión grupal de proyectos, preparación de contenidos (documentos de análisis), análisis comparativo.

### **Mesa Redonda. Fotografía para el cambio. Instituto 8**

El instituto 8 es una entidad de formación en fotografía fundada en Barcelona en 2018 y especializada en Fotografía Terapéutica, Coaching Tools, Facilitación y Creatividad. Organizó la mesa redonda, "Fotografía para el cambio" que se celebró en la biblioteca de Fundación Foto Colectania el 7 de junio de 17 a 19 h. y que se repitió el 20 de septiembre debido al éxito de convocatoria.

En este evento se planteó hablar de la fotografía como herramienta al servicio de la transformación social y de las personas, teniendo en cuenta la perspectiva de los participantes, los cuales aportaron su experiencia a través de proyectos personales y participativos:

- Alice Monteil, antropóloga, terapeuta Gestalt y responsable área Educación de Photographic Social Vision.
- Agus Prats, diseñador gráfico y fotógrafo.
- Zürn Vicén, artista visual.

La actividad fue moderada por David Viñuales, investigador y director académico del Instituto 8. Participamos con la ponencia de Alice Monteil, responsable del área Educación que compartió experiencias recientes en Material sensible y reflexiones metodológicas en relación con la facilitación de otros proyectos participativos.

### **MasterClass. Antropología visual - Universidad de Barcelona**

El 11 de enero de 2019 el equipo del área Educación de la Fundación, Alice Monteil y Mireia Plans participaron como invitadas a una clase del máster en Antropología visual de la Universidad de Barcelona para dar la charla-debate: "Punt de vista (2004-2019) Fotografía participativa, experiencias y metodologies". En esta sesión de 3 horas presentaron experiencias trabajando con personas diagnosticadas con algún problema de salud mental (Gente genial) y con personas que han sufrido abusos sexuales en la infancia (Material



sensible), así como toda una serie de aspectos metodológicos de esos proyectos. La sesión concluyó con un debate abierto con los alumnos y el doctor en antropología a cargo del Master, Roger Canals.

### **Participación en foros y eventos especializados**

El equipo de Educación participó como público en los siguientes eventos:

Jornada organizada por el ICEC por el desarrollo de públicos para la cultura

[https://icec.gencat.cat/ca/actualitat/noticies/detall/noticia\\_jornadespublics](https://icec.gencat.cat/ca/actualitat/noticies/detall/noticia_jornadespublics)

Muta / Educación y cultural (fundación Lluís Carulla)

<https://fundaciocarulla.cat/noticies/mutare-o-la-filantropia-horitzontal/>

## **1.3/ Área Profesional**

### **➤ Fotógrafos Socios y Archivos Representados**

La Fundación trabaja como plataforma de apoyo a fotógrafos profesionales ofreciéndoles herramientas y servicios para un mejor desarrollo de su carrera profesional y proyectos. Photographic Social Vision recibe mensualmente el apoyo de 70 fotógrafos socios, a quienes asesora y ayuda. También ofrece servicios a fotógrafos externos, nacionales e internacionales mediante el cobro de tarifas puntuales.

El Área profesional de la Fundación, dirigido por Silvia Omedes, representa y gestiona a su vez dos Archivos fotográficos históricos con el fin de hacer posible que vuelvan al merecido lugar que les corresponde. Se trata de los archivos: **Joana Biarnés, y Jacques Léonard**, para los cuales se trabajan áreas como la investigación y conservación, la catalogación y escaneado documental, la gestión de explotación de sus derechos de Propiedad Intelectual, el control y producción de copias, la creación de certificados de autenticidad, el comisariado de exposiciones, el contacto con sedes expositivas, el alquiler de exposiciones, la gestión de venta de obra, y la difusión y promoción continua de ambos legados y trayectorias.

La Fundación también asesora a instituciones públicas y privadas en la gestión y explotación de archivos fotográficos: entre sus asesorados en 2019 se encuentran el Ajuntament de Rubí, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, y la Colección de Fotografía Documental del Banco Sabadell.

### **> Fotógrafos Socios:**

Nuestros socios son fotógrafos documentalistas y fotoperiodistas que encuentran aquí apoyo y consejo del equipo de Photographic Social Vision, el cual cuenta con una amplia experiencia en este sector. En nuestra sede, ofrecemos visionados de portafolio, sesiones de edición de proyecto, asesoría legal, formación, y apoyo en difusión o explotación de proyectos. También organizamos sesiones de *networking* profesional y formaciones con ponentes nacionales e internacionales. Llevamos a cabo un seguimiento de los proyectos de nuestros fotógrafos socios con asesoramiento continuo a lo largo de todos los procesos relacionados con sus

proyectos y obras, haciendo un especial hincapié en lo que concierne a la explotación de su obra, la protección y gestión de sus derechos de autor.

Los socios forman parte fundamental del valor de la Fundación y aquí encuentran la plataforma de apoyo para mejorar su desarrollo.

· **Actividades especiales con socios:** Visitas guiadas exclusivas con los comisarios de las exposiciones a “World Press Photo” 2019 en Barcelona y a “Viatge a un Arxiu”, ésta última a cargo de la fotógrafa Imma Cortés que tuvo lugar en Palau Robert. También realizamos una visita guiada a la muestra fotográfica: “La fotografía útil” de Oriol Maspons en el MNAC.

· Edición gráfica del libro “Els Encants” de Barcelona con fotografías de nuestro socio Rafael Vargas.

### > **Asesoría a fotógrafos profesionales**

Hemos realizado más de 25 sesiones de asesoría personalizada a profesionales independientes (no socios de la Fundación) interesados en nuestra visión y experiencia sobre estos campos:

### > **Formación a profesionales**

Cada año ofrecemos formación sobre temas que afectan al desarrollo de la carrera profesional de los fotógrafos documentalistas y fotoperiodistas. Las sesiones de formación PRO nacen de la creciente demanda de los fotógrafos de asistencia en el desarrollo de sus proyectos y experiencias profesionales:

· Acción de *networking* y *piching* con socios fotógrafos en Utopia Market, el 12 de julio. Sesión diseñada especialmente para fortalecer la capacidad promocional y comunicadora de los autores en relación con sus proyectos.

Asistieron 15 socios.

### > **Acciones llevadas a cabo para el Archivo Joana Biarnés:**

· Inauguración de la exposición “Joana Biarnés. Disparando con el corazón” en Casa de Cultura de Girona. Comisariada por Silvia Omedes e inaugurada el 7 de febrero.

· Investigación, coordinación y comisariado de la exposición “Joana Biarnés. Moda a pie de calle” producida por el Centre d’Art Tarragona con el apoyo del Ajuntament de Tarragona, Ajuntament de Terrassa y el patrocinio de Olympus. Su inauguración fue el 27 de septiembre y estuvo abierta al público hasta el 23 de diciembre del 2019.

Comisario Josep Casamartina. Investigación: Imma Cortés. Coordinación. Silvia Omedes

· Participación en la feria ART PHOTO BCN en mayo de 2019 en el espacio cultural Arts Santa Mònica. Venta de libros de la autora, así como de copias de sus fotografías, certificadas por su marido Jean Michel Bamberger.

· Creación y lanzamiento de la 1ª edición de la Beca Joana Biarnés para Jóvenes Fotoperiodistas. Realización de las bases de la convocatoria, lanzamiento, coordinación del jurado, recepción de candidaturas, fallo de la beca y anuncio y entrega de la misma en el Palau

Robert. La beca se destinó al proyecto “Dilo por su nombre. Violencia sexual en España”, a cargo de la fotoreportera María Contreras Coll.

- Comisariado, coordinación y presentación de la exposición Joana Biarnés. “Viatge a un arxiu” con fotografías llevadas a cabo por la fotógrafa e investigadora del archivo, Imma Cortés. La inauguración de esta exposición vino acompañada de la presentación y promoción de la Beca Joana Biarnés en la sala Cotxeres de Palau Robert como homenaje visual a la autora durante sus últimos 5 años de vida.

- Gestión de la comunicación y promoción del contenido del archivo Biarnés a través de la web y las redes sociales de la Fundación. (Instagram Twitter, Facebook, *newsletter* y web institucional).

- Inventariado final de las copias analógicas y digitales, y gestión de conservación de las mismas.

### > **Acciones llevadas a cabo para el Archivo Familia Jacques Léonard**

- Creación y presentación de la web oficial [www.jacquesleonard.com](http://www.jacquesleonard.com) con el apoyo de la Generalitat de Catalunya y del soporte en digitalización de negativos del Arxiu Fotogràfic de Barcelona.

- Exposición “Carmen Amaya y el flamenco”  
Centro Cultural Manuel Benito Moliner, Huesca, del 1 de abril al 7 de mayo de 2019.

- Coordinación de la exposición “Danzas gitanas” en el Alfolí de la Sal de L’Escala (Girona), del 20 de septiembre al 3 de noviembre de 2019.

- Participación en el festival de Fotografía internacional In Cadaqués con fotografías de retratos seleccionados de Salvador Dalí, en la Galería Oda Cadaqués, que tuvo lugar del 20 al 30 de septiembre. Se llevó a cabo una campaña de prensa específica para la promoción de esta exposición en medios de difusión de ámbito nacional principalmente.

- Exposición colectiva “La evolución del pueblo gitano”  
Diputación de Zaragoza, Zaragoza, de julio a septiembre de 2019.

- Comisariado y montaje de la exposición “Romís” en el Reial Cercle Artístic de Barcelona, del 16 de octubre al 10 de noviembre de 2019.

- Exposición “Retratos al compás”, Centro Cívico Besós, Barcelona, del 4 al 30 de noviembre de 2019.

>

- Gestión de la comunicación del fotógrafo y su archivo en web y redes sociales de la Fundación. (Instagram Twitter, Facebook, newsletters y web institucional).

### > **Asesoría a Archivos fotográficos históricos y sus herederos.**

- **Archivo Leopoldo Pomés.** Asesoramiento al equipo de gestión del autor antes y después de su fallecimiento en septiembre 2019.

- **Archivo Oriol Maspons.** Asesoramiento al heredero del archivo, Alex Maspons. Revisión y redacción de contratos, diseño de estrategias de explotación del legado Maspons, estrategia

de venta y difusión de la obra.

· **Archivo Mey Rahola.** Asesoramiento a la familia heredera de sus derechos y colección fotográfica en la conservación, gestión, explotación y propuestas de difusión de su legado.

· **Archivo Isabel Azcarate.** Primera mujer fotoperiodista vasca. Asesoramiento a la autora para una mejor gestión y difusión de su archivo.

### ➤ **Publicación de la Guía Photolover 19**

Anualmente editamos la Guía Photolover, que da visibilidad a aquellos profesionales, empresas y organizaciones que aman, cuidan, respetan, potencian y defienden la fotografía en cualquiera de sus áreas de producción, difusión y conservación y a los que hemos hecho entrega del sello de calidad Photolover. La Guía Photolover 19, ya recoge 69 puntos donde se fomenta la cultura fotográfica en la ciudad de Barcelona.

### ➤ **Asesoría y venta de fotografías a Coleccionistas**

La Fundación sigue comisariando y gestionando la colección de fotografía documental de Banco Sabadell, la cual continúa ampliando gracias a la venta de obras de autores de las diferentes ediciones del Festival de Fotografía Documental DOCfield Barcelona.

La colección de fotografía documental del Banco Sabadell cuenta con el asesoramiento experto de la comisaria y directora de la fundación Photographic Social Vision Silvia Omedes, y de Helena Velez, la directora de proyectos, quienes han presentado al banco obras adquiribles, así como series fotográficas con el fin de seguir construyendo para la Colección Banc Sabadell un directorio esencial de las mejores prácticas documentales contemporáneas teniendo en cuenta, siempre, el hecho de cubrir tanto los grandes temas de actualidad como tener representados a los más relevantes narradores visuales.

La colección cuenta ya con un extenso catálogo conformado por la obra fotográfica documental que ha sido testimonio de los retos culturales, políticos y sociales que nos afectan como individuos en sociedad, así como también algunos trabajos fotoperiodísticos, ejemplificadores del momento actual, a nivel mundial. Entre los autores representados, hallamos aquellos que destacan hoy por su clara apuesta por la renovación del lenguaje formal en sus propuestas.

La colección también cuenta con las maquetas originales de fotolibros de los autores ganadores del DOCfield Dummy Award Fundació Banc Sabadell, premio otorgado por la fundación Photographic Social Vision desde el año 2014.

### ➤ **Itinerancia de exposiciones**

Nuestra web muestra las exposiciones que tenemos disponibles para itinerar a nivel nacional e internacional. Las obras que conforman estas exposiciones están listas para poder viajar allá donde haya un interés en exponer fotografía documental. Estas exposiciones son: “Cancer Family” de Nancy Borowick, “Disparando con el corazón” de Joana Biarnés, “Barcelona gitana” de Jacques Léonard, y “No más vidas a la deriva. Proactiva Open Arms, dos años de misión en el Mediterráneo” de autoría colectiva.

### ➤ **Colaboraciones del Área Professional con otras entidades del sector**

- Photogenic Festival. Silvia Omedes, directora, acercó y explicó al público de Photogenic Festival los retos y las oportunidades en el sector de la fotografía documental en el momento actual, mediante una charla dentro de la jornada “All Day Photogenic”.
- Utopia Markets Photo, 10, 11 y 12 de mayo de 2019: Photographic Social Vision participó en esta edición del mercado de fotografía, a través de la coordinación y promoción de un taller de retrato de su fotógrafo socio Pep Escoda.
- LUMÍNIC Festival, Sant Cugat del 21 al 28 de abril de este año. Participación en la primera edición de este evento que impulsa la fotografía de autor. LUMÍNIC inundó Sant Cugat del Vallès transformándola en un punto de encuentro para los enamorados de la fotografía.

#### Otras participaciones

Conferencia de Silvia Omedes “¿Ha muerto el fotoperiodismo?”, Casa Golferichs, octubre 2019

Mesa redonda “Canviant la mirada sobre cooperació, què comuniquem?” en la cual participa Silvia Omedes junto al pediatra Iñaki Alegría en el Col·legi de Metges de Barcelona el 13 de Noviembre 2019.

## 2. Bases de presentación de las cuentas anuales

### 1. Imagen fiel:

La entidad declara que las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

No hay razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado las disposiciones legales en materia contable.

No hay Informaciones complementarias para presentar la imagen fiel.

### 2. Principios contables:

- No hay razones excepcionales que justifiquen la no aplicación de un principio contable obligatorio.

- No se han aplicado otros principios contables no obligatorios.

### 3. Comparación de la información:

- No hay razones excepcionales que justifiquen la modificación de la estructura del balance y de la cuenta de resultados del ejercicio anterior.

- No hay causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente.

### 4. Elementos reunidos en varias partidas:

- No hay elementos patrimoniales.

### 3. Aplicación de resultados:

Bases de reparto	Ejercicio 2019
Excedente del ejercicio	-14.806,70
<b>Total base de reparto = Total distribución</b>	<b>-14.806,70</b>
Distribución a	Ejercicio 2018
Fondos dotacionales	
Fondos especiales	
Remanente	-14.806,70
Excedentes pendientes de aplicación en actividades fundacionales	
Compensación de excedentes negativos de ejercicios anteriores	
<b>Total distribución = Total base de reparto</b>	<b>-14.806,70</b>

### 4. Normas de valoración

Criterios contables aplicados en relación a las siguientes partidas:

#### 1. Inmovilizado intangible.

1) Estado de movimientos del inmovilizado intangible	Importe
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2019	2.725,15
[+] Entradas	0,00
[+] Correcciones de valor por actualización	0,00
[-] Salidas	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2019	2.725,15
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2019	1.891,38
[+] Dotación a la amortización y aumentos	654,47
[-] Reducciones por bajas, salidas o traspasos	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2019	2.545,85
E) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO 2019	0,00
[+] Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el periodo	0,00
[-] Reversión de correcciones valorativas por deterioro	0,00
[-] Disminución per salidas, bajas o traspasos	0,00
F) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO 2019	0,00

#### 2. No hay bienes integrantes del patrimonio cultural.

#### 3. Inmovilizado material.

- Se aplica criterio de amortización lineal de acuerdo con la Agencia Tributaria. No hay dotaciones de provisiones.
- No hay capitalización de intereses ni diferencias de cambio.
- No hay contabilización de costes de ampliación, modernización y mejoras.
- No hay trabajos efectuados por la fundación para el inmovilizado.
- No hay actualizaciones de valor hechas al amparo de una determinada ley.

#### 4. No hay valores negociables ni otras inversiones financieras análogas.

#### 5. No hay créditos no derivados de las actividades.

#### 6. Existencias.

Se valoran a precio de coste y no hay correcciones valorativas.

No hay partidas que figuren en el activo por una cantidad fija.

7. Las subvenciones y las donaciones recibidas, se imputan directamente a ingresos de la Fundación por sus actividades. No hay legados.

8. No hay provisiones para pensiones ni obligaciones similares.

9. No hay otras provisiones del grupo 1.

10. No hay deudas a largo plazo.

11. No se devenga Impuesto sobre beneficios ya que todas las actividades están exentas.

12. No hay transacciones en moneda extranjera.

13. El criterio utilizado consiste en especificar los ingresos y gastos según las actividades de la Fundación.

## 5. Activo inmovilizado, excluidos los bienes del patrimonio cultural

<b>1) Estado de movimientos del inmovilizado material</b>	<b>Importe</b>
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2019	16.912,47
[+] Entradas	0,00
[+] Correcciones de valor per actualización	0,00
[-] Salidas	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2019	16.912,47
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2019	5.192,79
[+] Dotación y aumentos	512,67
[-] Reducciones por bajas, salidas y traspasos	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2019	5.705,46
E) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO 2019	0,00
[+] Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	0,00
[-] Reversión de correcciones valorativas por deterioro	0,00
[-] Disminución per salidas, bajas o traspasos	0,00
F) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO 2019	0,00

## 6. Bienes del patrimonio cultural

No hay bienes del patrimonio cultural.

## 7. Activos financieros

Clases Categorías	Instrumentos financieros a largo plazo						Instrumentos financieros a corto plazo						Total	
	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros		Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros			
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Préstamos y partidas a cobrar					2.200,00	2.200,00					41.073,89	28.523,79	43.273,89	30.723,79
Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias											19.377,94	100.619,28	19.377,94	100.619,28
Activos financieros a coste														
Total					2.200,00	2.200,00					60.451,83	129.143,07	62.651,83	131.343,07

(\*) tesorería

## 8. Pasivos financieros

Clases Categorías	Instrumentos financieros a largo plazo				Instrumentos financieros a corto plazo				Total	
	Deudas con entidades de crédito		Derivados Otros		Deudas con entidades de crédito		Derivados Otros			
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Débitos y partidas a pagar					4.816,86		20.531,70	79.959,24	25.348,56	79.959,24
Pasivos financieros mantenidos para negociar										
Total					4.816,86		20.531,70	79.959,24	25.348,56	79.959,24

## 9. Fondos Propios

No hay movimientos de fondos especiales (constitución, ampliaciones, disminuciones o extinción).

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
<b>I. Dotación fundacional/Fondo social</b>	9.015,18			9.015,18
1. Dotación fundacional/Fondo social	9.015,18			9.015,18
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido)				
<b>II. Reservas voluntarias</b>				
<b>III. Reservas especiales</b>				
<b>IV. Remanente</b>	-13.780,58	68.190,01		54.409,43
<b>V. Excedentes de ejercicios anteriores</b>	0,00			0,00
<b>VI. Excedente del ejercicio</b>	68.190,01		-82.996,71	14.806,70
<b>TOTALES</b>	<b>63.424,61</b>		<b>-68.166,03</b>	<b>48.617,91</b>

## 10. Subvenciones, donaciones y legados

La Fundación ha recibido:

- Donativos por un total de 17.187,00 €.
- Colaboraciones y patrocinios por un total de 90.070,71 €.
- Subvenciones del Ayuntamiento de Barcelona (Institut de Cultura de Barcelona) por importe de 145,20 €.
- Subvenciones de la Generalitat de Catalunya: Oficina Suport Iniciativa Cultural (OSIC) otorgó 22.376,00 € y Institut Català de les Empreses Culturals(ICEC) 5.100,00 €.



Las subvenciones recibidas están vinculadas a la actividad propia de la Fundación. No hay subvenciones de capital.

## 11. Deudas más significativas

No hay deudas de la fundación superiores a 5 años.

Vencimiento por años			
	Menos de 5	Más de 5	TOTAL
Deudas con entidades de crédito	4.816,86	0,00	4.816,86
Otras deudas	20.531,70	0,00	20.531,70
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar:	20.531,70	0,00	20.531,70
Proveedores	640,51	0,00	640,51
Acreeedores	19.891,19	0,00	19.891,19
TOTAL	25.348,56	0,00	25.348,56

Póliza de crédito con límite concedido de 40.000 €, dispuesto en 4.816,86 €.

## 12. Información con partes vinculadas

No hay entidades vinculadas a la Fundación. La Fundación no participa en ninguna sociedad.

La Fundación ha pagado 12.200,00 € a Silvia Omedes por sus servicios prestados de Gerencia y de dirección de proyectos, no habiendo recibido nada por su cargo de patrona.

## 13. Situación fiscal

Todos los ingresos de la Fundación están exentos del Impuesto sobre Beneficios.

	Cuenta de pérdidas y ganancias	
	Aumentos	Disminuciones
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	-14.806,70	
Impuesto sobre Sociedades		
Diferencias permanentes		
Diferencias temporarias		
Ingresos exentos		-309.645,31
Gastos exentos	324.452,01	
Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores		
Base imponible (resultado fiscal)	0,00	

## 14. Ingresos y gastos

Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias		Exercici Actual
1. Consumo de mercaderías		-3.748,69
a) Compras, netas de devoluciones y cualquier descuento, de las cuales:		-3.748,69
- nacionales		-3.748,69
- adquisiciones intracomunitarias		0,00
- importaciones		0,00
b) Variación de existencias		0,00
2. Cargas sociales		-23.156,84
a) Seguridad Social a cargo de la entidad		-23.156,84
b) Sueldos y salarios		
3. Otros gastos		-121.962,34
a) Pérdidas y deterioro de operaciones comerciales		-185,20
b) Otros gastos de gestión corriente		-121.777,14
4. Venta de bienes y prestación de servicios producidos por permuta de bienes no monetarios y servicios		0,00
5. Resultados originados fuera de la actividad normal de la empresa incluidos en "Otros resultados"		6.900,88

### RESULTADO POR DEPARTAMENTOS-PROYECTOS:

WWP	2019
Ingresos	161.067
Gastos Directos Area	-58.585
<b>Gto.Personal</b>	<b>-61.584</b>
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>40.898</b>
Gastos Generales	-26.723
<b>RESULTADO</b>	<b>14.175</b>

EXPOBECA	2019
Ingresos	33.989
Gastos Directos Area	-10.071
<b>Gto.Personal</b>	<b>-34.636</b>
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>-10.718</b>
Gastos Generales	-15.030
<b>RESULTADO</b>	<b>25.748</b>

EDUCA	2019
Ingresos	53.692
Gastos Directos Area	-19.060
<b>Gto.Personal</b>	<b>-23.180</b>
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>11.453</b>
Gastos Generales	-10.058
<b>RESULTADO</b>	<b>1.395</b>

PROFESIONAL	2019
Ingresos	53.976
Gastos Directos Area	-19.271
<b>Gto.Personal</b>	<b>-27.430</b>
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>40.287</b>
Gastos Generales	-13.042
<b>RESULTADO</b>	<b>27.245</b>

Codigo	Cuenta	Saldo	
600000000	COMPRAS	710,13	
600000001	COMPRA FOTOGRAFIAS	-2.049,74	
600000005	COMPRAS WPP	5.088,30	
607000005	EXPOSICIÓ ANUAL WORLD PRESS PHOTO	49.059,43	
607000019	PROYECTO EXPO SONIMAG	3.305,78	
607000025	PROYECTO DOCFIELD	6.497,56	
607000026	PROYECTOS EDUCATIVOS	17.899,75	
607000029	EXPOSICIONES JOANA BIARNES	1.453,15	
607000030	DEPARTAMENTO PROFESIONAL	11.351,66	
621000000	ARRENDAMIENTOS	14.048,67	
622000000	REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	1.104,42	
623000000	SERVICIOS PROFESIONALES	56.365,43	
625000000	PRIMAS DE SEGUROS	934,26	
626000000	SERVICIOS BANCARIOS	888,19	
628000000	SUBMINISTRAMENTS	1.353,04	
629000000	OTROS GASTOS GENERALES	34.238,09	
629000002	TELEFONOS	916,68	
629000005	DESPESES EXPOSICIÓ ANUAL WPP	4.765,67	
629000017	GASTOS DOCFIELD	311,59	
629000018	GASTOS PROYECTOS EDUCATIVOS	717,26	
629000019	GASTOS VARIOS DEPARTAMENTO PROFESIONAL	1.929,73	
629000020	GASTOS EXPOSICION JOANA BIARNES	462,58	
629000021	GASTOS BECA	3.741,53	
631000010	IVA NO DEDUCIBLE	0,00	
640000000	SUELDOS Y SALARIOS GENERALES	79.957,98	
641000000	INDEMICACIONES	4.822,13	
642000000	SEGURIDAD SOCIAL	23.156,84	
655000000	PERDIDAS CREDITOS INCOBRABLES	185,20	
678000000	GASTOS EXTRAORDINARIOS	20,56	
680000000	DOTACION AMORTIZ. INMOV. INAMATERIAL	654,47	
681000000	DOT. AMORT. INMOV. MATERIAL	561,67	
6*****	COMPRAS Y GASTOS	<b>324.452,01</b>	
700000000	VENTAS LIBROS ETC	-977,50	exento art.7.9
700000001	VTA AGENDAS DOCFIELD	-61,50	exento art.7.9
700000002	VENTAS CATALOGOS ETC WPP	-7.184,05	exento art.7.9
700000003	VENTA FOTOGRAFIAS	-7.307,61	exento art.7.8
705000001	INGRESOS ENTRADAS WPP	-122.625,98	exento art.7.8
705000002	OTROS INGRESOS POR SERVICIOS	-172,50	exento art.7.8
705000004	INGRESOS POR SERVICIOS DOCFIELD	-133,00	exento art.7.8
705000005	INGRESOS POR SERVICIOS EDUCATIVOS	-12.137,73	exento art.7.8
705000007	INGRESOS POR SERVICIOS DEP.PROFESIONAL	-4.633,99	exento art.7.8
705000012	INGRESOS EXPOSICIONES JOANA BIARNES	-7.065,00	exento art.7.8
705000013	INGRESOS LIBRO JOANA BIARNES	5.343,90	exento art.6.1.b
705000015	INGRESOS DERECHOS JACQUES LEONARD	-2.640,00	exento art.6.1.a
705000016	INGRESOS DERECHOS JOANA BIARNES	-8.250,00	exento art.6.1.a
721000000	INGRESOS POR COLABORACIONES	-49.070,71	exento art.6.1.b

723000002	PATROCINADORES WPP	-29.000,00	exento art.6.1.a
723000004	PATROCINADORES PROYECTOS EDUCATIVOS	-2.000,00	exento art.6.1.a
723000005	PATROCINADORES EXPOSICIONES JOANA BIARNES	-10.000,00	exento art.6.1.a
724000000	SUBVENCIONES OFICIALES ACTIVIDADES	-22.521,20	exento art.6.1.c
724000003	SUBVENCIONES PROYECTOS EDUCATIVOS	-5.100,00	exento art.6.1.c
728000000	DONACIONES Y OTROS ING. ACTIVIDAD	-17.187,00	exento art.6.1.a
778000000	INGRESOS EXTRAORDINARIOS	-6.921,44	
7*****	VENTAS E INGRESOS	<b>-309.645,31</b>	

Artículo 7.12 están exentas las rentas de explotaciones económicas de escasa relevancia, cuya cifra de negocios no supere los 20.000 €.

CON LO CUAL QUEDAN TAMBIEN EXENTOS LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD Y LOS EXTRAORDINARIOS

A Silvia Omedes la fundación le ha pagado 12.200 € por sus servicios de gerencia y de dirección de proyectos, no habiendo percibido nada por su cargo de patrona.

## 15. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a finalidades fundacionales.

15.1. Los bienes y derechos que forman parte de la dotación fundacional están todos activados y vinculados directamente al cumplimiento de las finalidades propias.

No hay beneficios o pérdidas por la enajenación de bienes y derechos de la fundación.

15.2. Se ha acordado destinar a las finalidades fundacionales (de este ejercicio y de los posteriores) el remanente después de compensar los resultados negativos de ejercicios anteriores.

15.3. A continuación se detalla el destino de rentas, el desglose de ingresos y la cuenta de resultados por proyectos:

### **DESTINO DE LAS RENTAS EN EL EJERCICIO 2019**

RENTAS DEVENGADAS EN EL EJERCICIO		<b>309.645,31</b>		(total ingresos)
DESTINO DE LAS RENTAS				
GASTOS DEL EJERCICIO		324.452,01		
INVERSIONES DEL 2019		490,00		
		324.942,01		
NO AFECTO A LA ACTIVIDAD				
SEGUROS		934,26		cta 625
COMISION APERTURA POLIZA CREDITO		888,19		cta 626
CREDITOS INCOBRABLES		185,20		cta 655
GASTOS FINANCIEROS		0,00		cta 669
GASTOS EXTRAORDINARIOS		20,56		cta 678
AMORTIZACIONES		1.216,14		ctas 68

			3.244,35	
DESTINADAS A FINES FUNDACIONALES			<b>321.697,66</b>	<b>103,89%</b>

## 16. Otra información

El patronato en su reunión del 26/06/2019 reelige los patronos, distribuyéndose los cargos de la misma forma.

No hay operaciones del ejercicio (o de anteriores que aún tengan incidencia económica) para los cuales se haya tramitado una autorización del Protectorado.

No hay anticipos concedidos al conjunto de miembros del órgano de gobierno.

No hay garantías comprometidas con terceros ni otros pasivos contingentes.



Fundación Photographic Social Vision, Trafalgar, 19 pral 1 B 08010 Barcelona, 93 217 36 63