



PHOTOGRAPHIC
SOCIAL VISION

Memoria 2013

PROYECTO EXPOSITIVO: World Press Photo 13 (06/11/2013 – 08/12/2013)

La Fundación Photographic Social Vision organizo por noveno año consecutivo la exposición internacional World Press Photo en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). La muestra, que recogió las 143 fotografías ganadoras del prestigioso premio internacional de fotoperiodismo, conto en esta edición con tres ganadores españoles: Bernat Armangué, Emilio Morenatti y Daniel Ochoa de Olza. En esta edición además, y gracias al apoyo de la Fundació Banc de Sabadell, Barcelona se convirtió en la única ciudad española que exhibió los ganadores de los proyectos multimedia con los también españoles galardonados Pep Bonet y Miquel Dewever-Plana. Bajo el lema "FACE REALITY", Photographic Social Vision ofreció al público barcelonés la oportunidad de estar informado sobre el estado del mundo no solo a través de las imágenes sino gracias también a la presentación en sala de los proyectos multimedia y de la organización de encuentros con fotógrafos premiados.

La muestra se pudo ver del 6 de noviembre al 8 de diciembre de 2013. Photographic Social Vision brindó la oportunidad al público de estar informado sobre el estado del mundo con unas fotografías que año tras año destacan por su excelencia estética, su valor informativo, su sensibilidad y su capacidad de emocionar al espectador

La muestra recibió 41.232 personas en 5 semanas, todo un record. El público asistente con el pago de entrada cubrió los gastos organizativos y demostró que la exposición es un referente anual en la ciudad.

El formato inaugural de esta edición incluyo una entrevista breve a los 5 fotógrafos nacionales ganadores de la mano de Silvia Omedes.

Este año la exposición contaba con los nueve trabajos multimedia premiados en el concurso, así como con 6 entrevistas a miembros del jurado y autores ganadores proyectadas en video.

Las actividades paralelas que se llevaron a cabo fueron:

- Una Masterclass profesional de 2 horas con Miquel Dewever-Plana sobre su experiencia en la realización del webdocumental "*Alma. Hija de la violencia*".
- Una Masterclass profesional de 2 horas con Pep Bonet sobre su experiencia en la creación, desarrollo y difusión de su obra ganadora así como en la creación del largometraje "*Into the shadows*" recién producido.
- Presentación pública del web documental "*Alma. Hija de la violencia*" de la mano del fotógrafo Miquel Dewever-Plana en el Teatre del CCCB.
- "*3 escenarios. Fotoperiodismo de agencia*". Encuentro con los 3 fotógrafos ganadores del concurso World Press Photo 12, Bernat Armangué, Daniel Ochoa de Olza, Emilio Morenatti, y proyección de sus trabajos recientes. Actividad patrocinada por Canon.

-Presentación de los trabajos ganadores del concurso multimedia World Press Photo12 en la Fimoteca de Catalunya:

- >El Web documental “Alma. Hija de la violencia” de Miquel Dewever-Plana e Isabelle Fougère, primer premio de la categoría documental interactivo online.
- >El corto metraje “Into the Shadows” de Pep Bonet, ganador del primer premio de la categoría cortometraje online de la mano de su autor.

Acciones: Organización y montaje de la exposición, coordinación de la campaña de comunicación y de visitas guiadas. Organización y realización de la campaña de prensa y comunicación estratégica. Coordinación de las actividades paralelas. Realización de visitas guiadas.

PROYECTO EXPOSITIVO: CIRCUIT 2013. FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL EN BARCELONA (01/06/2013-31/07/2013)

El Circuit 2013. Fotografía documental en Barcelona es una nueva cita anual con la fotografía documental y el fotoperiodismo a través de un recorrido de exposiciones por diferentes centros de arte, centros cívicos y galerías de la ciudad.

Como una ventana abierta al mundo el Circuit 2013 permitió a más de 60.000 personas descubrir gratuitamente a lo largo de junio y julio proyectos fotográficos estimulantes y en su mayoría inéditos.

La primera edición del Circuit ofreció un extenso programa de exposiciones y actividades gracias a la complicidad de más de 35 entidades culturales.

A parte de coordinar el programa general agrupando la información de las galerías, centros cívicos, museos etc. que participaron en la iniciativa, la Fundación coordinó directamente las exposiciones de los siguientes contenidos del festival Visa pour l’image – perpignan 2012:

- “Kurdistán, la cólera de un pueblo sin derecho” de Julien Goldstein en el Centre cívic Pati Llimona.
- “Saami People” de Erika Larsen en el Centre cívic Golferichs Català Roca.
- “Urban Quilombo” de Sebastian Liste en el Institut Francés de Barcelona
- “Un Genio Audaz, la revolución digital en Silicon Valley” de Doug Menez en la Virreina Centre de la Imatge.
- “Sangre Afrikaner” de Ilvy Njiokiktjien en la Fnac Triangle.

También coordinó las exposiciones siguientes:

- “Más frágiles que una burbuja” de Andrea Lolicato en Mercè Sala TMB.
- “Héroes en la sombra” de Katharina Mouratidi en Palau Robert

Acciones: Concepto y creación del proyecto, búsqueda de fondos públicos y privados, contacto y coordinación con las entidades del sector, coordinación de la programación, web, comunicación, campaña de prensa, diseño y contenidos.

TALLER DE FOTOGRAFÍA: Exposición « CADAUNERÍA », fotografías realizadas por personas con discapacidades derivadas de enfermedades mentales.

Este taller es la sexta edición del proyecto Punt de Vista iniciado en el año 2004. Punt de Vista es la apuesta de Photographic Social Vision por posicionar la fotografía como una herramienta de expresión e integración. Buscamos documentar realidades sociales a través de la mirada de quien las vive: colectivos que no siempre tienen acceso a la fotografía o al lenguaje fotográfico.

Desde octubre 2012 hasta enero 2013 realizamos la tercera tanda de clases con el mismo colectivo: personas que sufren discapacidades derivadas de enfermedades mentales y residentes de la Llar Sant Marti. En esta tercera fase del proyecto se dio un paso más en la elaboración de un proyecto artístico personal y el aprendizaje de la mirada.

En 2013 se realizó la edición final del material producido por los alumnos y la producción de la exposición. Esta última se expuso en el centre cívic Pati Llimona del 12 de septiembre al 10 de octubre 2013. Se realizaron 2 visitas guiadas en presencia de los alumnos.

También se realizó un audiovisual de la mano de Francina Verdes y Jaime Quinto para recoger algunos momentos de la experiencia. El audiovisual se estrenó en el Pati Llimona el 17 de abril 2013.

Dentro de la exposición también se proyectaba. Se presentó el mismo documental en la Filmoteca de Catalunya en 2 ocasiones en el marco del Circuit 2013.

Acciones: Edición del material, búsqueda de sala expositiva, comunicación, presentaciones públicas. Realización y proyecciones del audiovisual, realización de visitas guiadas, financiación a priori del proyecto.

ACCIÓN PUNTUAL: Coordinación de la mesa redonda “Material Sensible” en el marco de la exposición de Rémi Ochlik

El 22 de febrero 2013 se realizó una mesa redonda en la Alliance Française de Sabadell con los siguientes ponentes: Roger Canals (Antropólogo visual), Rafa Badia (profesor y teórico de la fotografía) y Silvia Omedes (directora de Photographic Social Vision) para debatir sobre el poder y el valor de la fotografía hoy.

Se proyectó la pieza audiovisual SOY CAMARA, Material Sensible.

Acciones: Concepto y coordinación.

ACCIÓN PUNTUAL: Networking en los AWARDS DAYS World Press Photo

El equipo de la Fundación se desplazó a Amsterdam para participar a los Awards Days de la fundación World Press Photo. Fueron 3 días de networking en los que se realizaron reuniones con contactos internacionales y fotógrafos ganadores a parte de visionar el material de los premiados.

ACCIÓN PUNTUAL: Visionados de portfolio en el festival de Lucca

Silvia Omedes se desplazó a Lucca para participar en el festival Fotolux. Fueron 2 días en los que aparte de visionar, también se visitaron los contenidos expuestos.

ACCIÓN PUNTUAL: Conexión con el festival Tbilisi Photo Festival 2013.

Se propuso el contenido expositivo de Jon Cazenave al festival quién seleccionó y produjo la obra para su exposición.

Acciones: Propuesta de contenido, contacto con el festival y con el autor, revisión legal, seguimiento.

PROGRAMA EDUCATIVO

La Fundación quiere establecer y consolidar el área de proyectos educativos con incidencia en la sociedad a través de la fotografía documental. Este programa incluye tanto los talleres dedicados a profesionales como a colectivos en riesgo de exclusión. También se amplía a proyectos para todos los públicos (personas en formación, niños etc.)

>PROYECTO DOCENTE: Masterclass profesional con Marc Prüst

Ante la clara necesidad del sector profesional de la fotografía documental en España de formación específica enfocada a la venta y marketing de su trabajo, nuestra Fundación plantea la realización de una masterclass en colaboración con Marc Prüst.

Se abrió una convocatoria para profesionales en el mes de junio, en el marco del Circuit 2013 pero no se llevo a cabo por falta de inscripciones.

Acciones: Diseño, comunicación y presupuesto del proyecto

>PROYECTO DOCENTE: ZOOM IN

Zoom in son los workshops de fotografía enmarcados dentro del programa educativo de Photographic Social Visión, a través del cual, la Fundación desarrolla un rol activo en la educación como vía de transformación social. El primero está enfocado a alumnos de escuelas de comercio y negocios.

>PHOTO SAFARI

Son jornadas de caminata y recorrido fotográficos por la ciudad pensadas para niños de 7 a 16 años en los cuales se pretende despertar y estimular la capacidad de mirar y expresar a través de la cámara.

Acciones: Desarrollo conceptual de la área educativa y de los proyectos específicos.

SERVICIOS A SOCIOS Y AUTORES: Visionados de portfolios todos los miércoles del año.

Photographic Social Vision pone a disposición de sus socios la posibilidad de realizar visionados de portfolios los miércoles con cita previa. A través de esta iniciativa, la fundación pretende tener un seguimiento de los proyectos de sus socios para orientar sus trabajos y aportar consejos en cuanto a la edición fotográfica.

Photographic Social Vision ofrece este mismo servicio con un coste de 40 euros a todos aquellos profesionales que no sean miembros de la fundación interesados en nuestra visión y experiencia.